

L'expérience des partenaires du projet
"Territoires Engagés pour
la Résilience des Oasis"
pour recruter, mobiliser
et accompagner
les jeunes



RÉSILIENCE ÉCOLOGIQUE : DES OUTILS POUR LA MOBILISATION DES JEUNES

EU Aid Volunteers
We Care, We Act



2019, Guide commandé par l'association FRANCE VOLONTAIRES et réalisé par NEXES, avec la collaboration d'ASOC, TEMNIYA, AOFEP et la supervision de FOCSIV.

Rédaction : Alberto Fernández et Davide Tonon (Nexes Interculturals de Joves per Europa)

Révision des textes : Sabrina Hervé (France Volontaire) et Daniela Peschiulli (FOCSIV)

Révision linguistique : Manon Landais (Nexes Interculturals de Joves per Europa)

Photo de couverture : Raphael Pouget, VSI en Mauritanie, Prix du concours des photos TERO 2019

Conception maquette, mise en page: Studio Sign snc

Site internet de TERO : <http://tero.focsiv.it/fr/>

Le contenu de cette étude ne reflète pas l'opinion officielle de l'Union européenne. Les informations et les opinions exprimées dans cette étude n'engagent que leurs auteurs.

Sauf indication contraire, toute partie de cette publication peut être reproduite sans autorisation à des fins éducatives et non lucratives, à condition que FRANCE VOLONTAIRES en soit informé. Dans cette éventualité, une copie des documents, dans lesquels cette publication a été utilisée, sera envoyée à FRANCE VOLONTAIRES. Toute reproduction à des fins commerciales doit être expressément autorisée.

Ce projet a été réalisé avec le soutien de





“Résilience écologique: des outils pour la mobilisation des jeunes”

**L'expérience des partenaires du projet
Territoires Engagés pour la Résilience
des Oasis pour recruter, mobiliser
et accompagner les jeunes**

Index

- 5 L'expérience du projet
"Territoires engagés pour la résilience des oasis - TERO"
- 6 Pourquoi un guide?
- 8 Mobilisation pour l'engagement des jeunes au sein des oasis:
théorie et pratiques

Recrutement

- Café talk pour tous
- Cinéma sous les palmiers
- L'école va à l'oasis
- Engagez-vous dans les caravanes multidisciplinaires
- A la découverte de la communauté

Accompagnement

- Tout ce qui commence bien... parcours d'intégration aux volontaires internationaux
- Running pour les oasis
- Le changement climatique ce n'est pas une blague
- Dans le ventre de « la baleine »
- Clubs d'environnement en action !

Fidélisation

- Un cadeau, une histoire
- Bivouac pour le climat
- Formation des Jeunes formateurs oasiens
- Devinez qui vient à la cérémonie ?
- Bravo les jeunes ! Votons pour la meilleure action locale de volontariat

- 63 10 conseils pour améliorer l'impact des activités
- 72 Formation à la mobilisation de la jeunesse
- 77 Le projet Territoires engagés pour la Résilience des oasis – TERO
- 78 Annexes - Plan de mobilisation

L'expérience du projet "Territoires engagés pour la résilience des oasis – TERO"

Les territoires oasiens du Maroc, de la Mauritanie et de la Tunisie subissent des changements climatiques. Cela perturbe les économies nationales et affecte les modes de vie et de production dans ces zones. La jeunesse est la plus affectée par le contexte socio-économique précaire qui est aggravé par la dégradation environnementale.

« La mobilisation des jeunes et leur implication en faveur d'actions de restauration, de protection et l'accompagnement des mouvements de préservation de ces lieux de vie représente donc un enjeu important pour la sauvegarde de ce patrimoine économique, social et culturel dans les trois pays. »¹

Face aux problématiques liés à la précarité, l'engagement citoyen est une indiscutable source de dynamisme pour la société. Grâce à leur implication, les jeunes apportent énergie et idées créatives à la communauté. Participer à une action ou s'impliquer dans une association est un moyen qui leur permet de développer leur engagement citoyen et d'apporter des changements positifs aux communautés².

L'engagement de la jeunesse face aux problèmes environnementaux permet à la communauté d'adopter des habitudes plus résilientes, à travers la sensibilisation de la société et la mise en place d'attitudes plus respectueuses au quotidien. La mobilisation des jeunes permet d'éduquer, de sensibiliser et de transférer des connaissances et savoir-faire à d'autres publics. Ces connaissances et savoir-faire sont nécessaires pour l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact.

L'objectif des organisations est de favoriser l'engagement des jeunes, c'est-à-dire de stimuler leur détermination et d'assurer les ressources nécessaires pour l'action. Les activités réalisées au sein des associations avec les jeunes engagés amènent à un accomplissement transversal des 17 objectifs de développement durable (ODD), également nommés objectifs mondiaux³.

1 TERO, « L'engagement volontaire des jeunes oasiens : histoires d'engagement et paroles d'acteurs », Étude transversale Maroc – Mauritanie – Tunisie, Mars 2019.

<http://tero.focsiv.it/fr/lengagement-volontaire-des-jeunes-oasiens-etude-publie/>

2 <https://www.un.org/youthenvoy/fr/2013/09/responsabiliser-les-jeunes-travers-volontariat/>

3 Les objectifs de développement durable (ODD) sont un appel mondial à agir pour éradiquer la pauvreté, protéger la Planète et faire en sorte que tous les êtres humains vivent dans la paix et la prospérité.

Pourquoi un guide ?

Quel est l'intérêt d'un guide destiné à la mobilisation des jeunes pour renforcer la résilience des oasis face aux changements climatiques ? A quels acteurs ce document s'adresse-t-il et à quels besoins répond-il ?

Les objectifs du guide :

L'objectif de ce guide est d'offrir des idées, des outils et des conseils simples, clairs et pratiques afin d'encourager et d'accompagner la mobilisation des jeunes pour les enjeux environnementaux dans les oasis. En partant de l'expérience concrète du projet TERO, ce guide vise à favoriser l'échange des pratiques et activités recueillies en Tunisie, Mauritanie et Maroc afin de permettre leur multiplication.

A qui s'adresse-t-il ?

Ce guide s'adresse à l'ensemble des acteurs communautaires qui travaillent pour la protection de l'environnement et veulent mobiliser des jeunes qui prennent des initiatives de résilience environnementale. Plus spécifiquement, ce guide a pour destinataires les membres et travailleurs des organisations, associations, structures et collectivités environnementales qui travaillent sur le terrain dans les oasis.

Quels sont les besoins de ces groupes cibles ?

Les organisations de la société civile partagent des objectifs d'intérêts généraux comme la lutte contre la désertification, la préservation de l'environnement, l'insertion professionnelle, etc.

Même s'il s'agit d'objectifs communautaires, en général les jeunes citoyens ne s'investissent pas ou peu. Il convient donc de mettre en place des techniques pour motiver et accompagner l'engagement citoyen des plus jeunes afin qu'ils passent à l'action sur les enjeux qui les concernent.

En effet, si les jeunes peuvent s'avérer une ressource clé pour les associations engagées dans la protection de l'environnement, qui plus est dans des territoires particuliers comme les oasis, leur mobilisation est freinée par plusieurs difficultés.

Les formations réalisées dans le cadre du projet « Territoires engagés pour la résilience des oasis - TERO », nous ont permis d'identifier des besoins spécifiques chez les organisations de défense des oasis partenaires, en Mauritanie, Tunisie et au Maroc, et notamment :

- mieux identifier les acteurs potentiels impliqués dans la mobilisation des jeunes : institutions publiques, club sportifs, institutions religieuses, référents de la communauté, collectifs informels, etc. avec lesquels créer/promouvoir des synergies pour mobiliser les jeunes.
- mieux comprendre les mécanismes inhérents aux trois étapes de la mobilisation (recrutement, accompagnement, fidélisation) et leurs imbrications.
- innover pour améliorer la mise en place d'activités afin d'impliquer les jeunes au sein des organisations qui promeuvent la protection de l'environnement.

Méthodologie du guide

Pour élaborer ce guide, les membres du projet TERO ont suivi un processus de réflexion autour des pratiques de la mobilisation des jeunes des communautés oasiennes.

Dans un deuxième temps, les équipes du projet ont travaillé à définir ce qui constitue une *activité de mobilisation des jeunes*.

Ceci a permis dans un troisième temps d'analyser les activités mises en place et d'identifier des axes d'amélioration des pratiques.

Ce guide rassemble ainsi un recueil d'activités commentées ainsi qu'une liste de conseils pour favoriser la mobilisation des jeunes.

L'équipe du projet TERO espère que vous y trouverez idées et inspiration !

Mobilisation pour l'engagement des jeunes au sein des oasis: théorie et pratiques

« La mobilisation des jeunes, c'est renforcer leur capacité d'action et en faire des partenaires précieux dans le traitement d'enjeux qui les concernent et la prise de décisions qui en découle. »⁴

The New Mentality

Pourquoi mobiliser les jeunes ?

Les organisations et acteurs communautaires des oasis peuvent améliorer l'impact de leurs actions et pratiques à travers l'engagement citoyen des jeunes. En effet, ces jeunes constituent un vivier de potentiels nouveaux membres au sein de l'association. Cette intégration fait évoluer la structure à travers un enrichissement mutuel entre anciens et nouveaux membres et permet l'émergence de nouvelles idées ou pratiques. De plus, les jeunes qui s'engagent peuvent trouver des opportunités pour leur développement personnel.

Mobiliser les jeunes permet de renforcer les relations entre voisins et voisines. Dans ce sens, les associations promeuvent des actions qui mélangent divers publics. Cette diversité favorise la compréhension mutuelle et la création des réseaux de solidarité. Il existe alors un lien direct : plus on implique l'ensemble de la communauté, plus il y aura des changements positifs dans les domaines sociaux et environnementaux des oasis.

Les étapes dans la mobilisation des jeunes

Pour comprendre comment accompagner et promouvoir la mobilisation des jeunes, on peut se référer à trois étapes clés du parcours d'engagement : le recrutement, l'accompagnement et la fidélisation.

Le **recrutement** est le point de départ de la mobilisation des jeunes.

Cette étape consiste à identifier les potentiels jeunes qui peuvent être motivés et intéressés par le projet associatif⁵ de la structure.

4 <https://www.thenewmentality.ca/what/youth-engagement/>

5 Document formalisé et fédérateur de la mission, vision et valeurs de l'association (co-construit avec les membres de l'association)

Pour y parvenir, il convient d'abord d'identifier les activités et les missions pour lesquelles l'association veut faire appel à la contribution des jeunes. Bien cadrer les activités et le secteur d'action permet ainsi d'identifier les compétences exigées pour mener à bien les actions prévues. La gestion du volume horaire nécessaire à la mise en place d'activités est également importante.

Pour entrer en contact avec les jeunes, il est essentiel pour l'association de connaître leurs intérêts, aspirations et freins pour les motiver à l'engagement. Il ne faut pas oublier que l'expérience de l'engagement citoyen est à double sens : d'une part, elle est au bénéfice de la communauté et, d'autre part, elle contribue au développement personnel et professionnel des jeunes.

Pour que les activités soient réalisées le mieux possible, les associations doivent recruter divers profils de jeunes avec des compétences différentes comme par exemple la communication (gestion des réseaux sociaux), connaître des acteurs clés communautaires ou bien être un référent pour les autres jeunes de l'oasis (voir conseil n°1).

Avant même le lancement des activités de mobilisation, l'organisation doit être en mesure de mettre en œuvre certaines connaissances, compétences et habilités des jeunes comme la connaissance des acteurs clés communautaire, l'animation des réseaux sociaux ou encore la proximité linguistique ou culturelle avec les jeunes ciblés.

Mots clés: attraction, transparence, dialogue, engagement.

L'**accompagnement** est la deuxième étape ; elle vise à encadrer et à suivre l'engagement citoyen des jeunes pour une action associative durable. En revanche, l'action ne sera pas durable si l'accompagnement n'est pas suffisamment encadré car il peut aboutir à des situations de surcharge ou de blocage pour le jeune.

A partir du moment où les jeunes s'engagent au sein d'une association, ils doivent bénéficier d'un accueil encadré et chaleureux au sein de la structure. L'accompagnement signifie alors intégrer les jeunes dans des moments conviviaux de l'association, les écouter et s'intéresser à leurs visions et expériences.

Pour que le jeune s'engage de manière réelle et durable, il est important que la transmission des informations s'opère avec transparence dans le cadre d'un dialogue ouvert. Il est aussi nécessaire de réaliser des évaluations périodiques de leur action.

Pour l'organisation, cela implique par exemple de formaliser des procédures d'accueil et de mettre en place un cadre d'accompagnement. Celui-ci peut inclure de bonnes pratiques comme la nomination d'un coordinateur des jeunes engagés, la mise en place d'une activité pour développer les liens de confiance.

Par ailleurs, une charte d'engagements réciproques⁶ est un outil pour mieux cadrer l'intégration dans la structure et la prise en charge du volontaire par l'association. Si les jeunes sont mobilisés de manière collective, d'autres façons de formaliser cet engagement mutuel, tel qu'un accord écrit, peuvent être envisagées.

Nombreux sont ceux qui désirent développer, en s'engageant dans un projet associatif, certaines compétences qui peuvent devenir un atout sur leur CV. Tout au long de son parcours d'engagement, l'association doit se focaliser sur le développement personnel et social des jeunes. Pour résumer, le jeune doit bénéficier d'un itinéraire de progression des connaissances, ainsi que d'outils qui lui permettent de valoriser les compétences acquises.

Les structures doivent donc offrir des opportunités de formation et de renforcement des compétences personnelles et professionnelles, des échanges socio-culturels et des temps ludiques.

Ainsi, grâce à un accompagnement approprié, le jeune volontaire gagne en compétences et renforce sa confiance en l'équipe de l'association et son adhésion à la mission associative. Sur le long terme, le jeune engagé pourra développer des actions avec plus de responsabilité et d'autonomie.

Mots clés: Accueil, compromis, évaluation, progression.

La troisième étape est la **fidélisation** du jeune engagé. La fidélisation est le prolongement des pratiques d'accompagnement.

Pour bien fidéliser le jeune engagé, il faut partager et faire vivre le projet associatif, reconnaître et visibiliser leur contribution aux activités et mettre en avant l'importance de leur implication dans les processus décisionnels. Les membres de la structure doivent créer des moments d'épanouissement et

⁶ La charte d'engagement est un document récapitulatif des principes fondamentaux de l'association, intégration au sein de l'association, mission, possibilités de formation et d'évolution et aspects plus pratiques (temps consacré, couverture des risques). Elle permet surtout de rappeler le socle de valeurs de l'association, les éléments qui caractérisent le projet.

des espaces qui permettent de partager des idées. Au fil du temps, les jeunes doivent se sentir assez en confiance et capable de prendre des initiatives.

Donner au participant un statut de membre de l'association renforce l'engagement. Un autre exemple d'activité de reconnaissance est la pratique n°14 « **Devinez qui vient à la cérémonie ?** » dans laquelle les membres de l'association consacrent du temps et des ressources à la reconnaissance du travail réalisé par les jeunes engagés. Écouter de manière active leurs motivations, permet de fidéliser certains jeunes dans les oasis pour engager une nouvelle action. Par exemple, les jeunes qui ont vécu l'expérience peuvent reformuler les pratiques avec les membres de l'association ou s'appuyer sur les activités réalisées pour développer de nouvelles actions.

Mots clés: écoute, reconnaissance, remerciements, initiatives.

Activités pour la mobilisation des jeunes au sein des oasis

Pour que l'engagement citoyen soit efficace et multiplicateur il faut concilier et articuler les différentes étapes de la mobilisation à travers les activités. Au fil des trois étapes, celles-ci se mélangent et se renforcent les unes avec les autres. Cela permet aux nouveaux arrivants de coopérer avec les jeunes engagés depuis longtemps, les membres de l'association et d'autres acteurs qui agissent pour la protection des oasis.

Les fiches suivantes montrent les expériences et le savoir-faire des associations partenaires du projet TERO localisés au sein des oasis. Fruit d'une réflexion interne des associations partenaires, ces fiches offrent inspiration et suggestions aux acteurs des structures similaires qui veulent mobiliser des jeunes sur leur territoire, pour revitaliser leur projet associatif.

Les fiches sont présentées de la manière suivante :

Pays	Où l'activité est réalisée
Etape	Recrutement, Accompagnement, Fidélisation
Titre	
Typologie	<i>#information, #sensibilisation, #formation, #terrain, #sportive, #culturelle, #campagne, #cérémonie</i>
Participants	Combien de participants et profil ciblé.
Durée	
Coût	Le code des frais pour mettre en place l'activité décrite est le suivant: € = 0-100 euros, €€ = 100-500 euros, €€€ = 500-2.000 euros.
Objectifs	
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> • Un climat de confiance est créé entre les participants. • Possibilités d'actions par rapport à des sujets et des questions discutées. • Jeunes sensibilisés par rapport aux problématiques existentes.
Contexte d'application	
Déroulement	
Partenaires engagés dans l'action et leur rôle	
Matériels	
Suggestions	
Témoignage associatif	
Photo de l'activité	

Recrutement

Café talk pour tous



Pays	Tunisie
Etape	Recrutement
Titre Activité	Café talk pour tous
Typologie	Activité #information #campagne
N° des participants	12-20 personnes (y compris 2 organisateurs) : <ul style="list-style-type: none"> • 18 – 40 ans • Locales • Sans niveau d'étude préalable
Durée	2h. <ul style="list-style-type: none"> • Accueil et présentation des participants. (20min) • Session de discussion en groupe et présentation des résultats – (1h15min) • Présentation du projet associatif et des canaux pour s'engager en tant que volontaire/bénévole – (15min) • Clôture – (10 min)
Coûts	€€
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Échanger des idées avec les membres de l'association et les participants. • Discuter et trouver des solutions pour les problèmes auxquels la communauté est confrontée en tant qu'individus et groupes.

Café talk pour tous

Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none">• Un climat de confiance est créé entre les participants.• Des connexions et l'intelligence collective sont libérées.• Chacun est capable de donner ses idées ; d'ouvrir son esprit et de résoudre les problèmes de manière collective.• Possibilités d'actions par rapport à des sujets et des questions discutées.• Jeunes sensibilisés par rapport aux problématiques de leur voisin.
Contexte d'application	Rassembler les jeunes en leur offrant un espace de discussion et de débat sur des sujets qui les préoccupent, comme les changements climatiques qui ont des influences sur l'écosystème oasien où ils vivent. Utiliser une méthodologie adaptée aux participants et poser des questions dans un langage proche aux participants faciliteront la transmission des connaissances et rendra le résultat plus efficace.
Déroulement	<ol style="list-style-type: none">1. Les membres de l'association avec des jeunes déjà engagés définissent :<ol style="list-style-type: none">a. Le contexte d'application : Cela inclut de réfléchir au thème, à la manière d'exprimer la question, aux personnes à inviter, à la date et au lieu, et aux attentes.b. Un espace accueillant + réservation de la salle de caféc. Choisir un facilitateur expert qui va animer la discussion.d. Plan de communication sur l'activité. (7 jours)2. Préparer la salle (1 jour)3. Réalisation de l'activité (2 heures)4. Les membres de l'association partagent les résultats de diverses manières (mails, publications, réseaux sociaux...) (7 jours)

Café talk pour tous

Partenaires engagés dans l'action et leur rôle	<ul style="list-style-type: none">• Le café choisi : assurer une bonne ambiance• Maison de jeunes : appui par un animateur (personne chargée de présenter le format du Café talk et de superviser les débats. Elle doit veiller à l'accueil des participants, au respect des règles de participation et surtout être capable de reconnaître la présence d'une réflexion importante)• Faculté de sciences : expertise par rapport la thématique de débat (changements climatiques)• Media : pour partager les résultats du débat
Matériels	<ul style="list-style-type: none">• Une salle avec de l'espace.• Des tables et chaises (prévoir 3 à 8 personnes par table)• Des feuilles ou nappes en papier pour couvrir les tables• Des feutres ou marqueurs de couleurs• Du papier au mur pour rendre visible les idées dégagées collectivement• Gommettes si on souhaite prioriser les propositions• Une table pour les rafraîchissements (eau, fruits...)
Suggestions	<ul style="list-style-type: none">• Activité qui nécessite assez peu de matériel.• Faire participer un grand nombre de personnes.• Permettre à chacun des participants de s'exprimer.• Porter une méthodologie :<ul style="list-style-type: none">○ Flexible et adaptable.○ Créative et stimulante pour amener à l'action.• Processus simple : les discussions d'une dizaine/vingtaine de minutes permettent de rester actif.• Le café talk est moins utile lorsque vous disposez de moins de 12 personnes (dans ce cas, il est préférable d'utiliser un cercle de dialogue plus classique).• Non efficace lors de l'élaboration des plans d'action détaillés (il faudra faire une deuxième réunion avec ceux qui ont montré un intérêt à s'engager).• Un rôle important est donné à l'atmosphère de l'endroit choisi pour favoriser les échanges et assurer le confort des participants.• Le lieu doit être aussi accueillant que possible : le sujet du débat doit être visible et en aménageant la pièce, il faut disposer des tables rondes pouvant accueillir cinq personnes environ, les couvrir de nappes ou papier sur les lesquelles seront posés des stylos et des fleurs.• Offrir des boissons et une collation est un plus dans l'activité.

Témoignage associatif

Marwa Gnounou, membre association « Ghodwakhir »

Je suis Marwa Gnounou, j'ai travaillé comme coordinatrice de projet « Vote Done » avec l'association GhodwaKhir, parmi les activités du projet sont les coffee talk entre les conseillers municipaux et les activistes de la société civile afin de briser la glace entre les autorités locales et les citoyens pour mieux contribuer au développement de la région.



Cinéma sous les palmiers



Pays	Tunisie
Etape	Recrutement
Titre Activité	Cinéma sous les palmiers
Typologie	Activité #culturelle #sensibilisation
N° des participants	20 Participants (y compris 2 organisateurs) <ul style="list-style-type: none">• Entre 18 et 40 ans
Durée	1h'40min <ul style="list-style-type: none">• Présentation des participants (10 min)• Présentation de l'activité (10 min)• Diffusion du film (30 min)• Echange d'idées et des pratiques pour encourager l'action (30 min)• Présentation du projet associatif et échange de contacts (20 min)
Coûts	€€
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Sensibiliser les jeunes et parler des changements climatiques et ses effets à travers le cinéma.• Promouvoir l'engagement des jeunes participants à travers les initiatives de sorties des jeunes.

Cinéma sous les palmiers

Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none">• Un climat de confiance est créé entre les participants.• Des liens entre les participants sont créés.• Chacun est capable de transmettre ses idées.• Les jeunes apprennent à avoir un avis sur ce qu'ils regardent.• Possibilités d'actions par rapport aux sujets et aux questions discutées.
Contexte d'application	Rassembler les jeunes pour diffuser un film sur les changements climatiques afin de les sensibiliser.
Déroulement	<ol style="list-style-type: none">1. Organisation de la séance :<ol style="list-style-type: none">a. Choisir le film : le film doit parler de la thématique des changements climatiques. Cette étape consiste à contacter des réalisateurs pour identifier un film.b. Identifier le lieu et la date de diffusionc. Inviter le réalisateur du film (si possible)d. Créer un événement sur FB et lancer une promo de filme. Inviter des associations de jeunes (7 jours)2. Réalisation de l'activité (1h 40min)3. Appel aux jeunes intéressés à s'engager et évaluation de l'activité (1h30 min)
Partenaires engagés dans l'action et leur rôle	<ul style="list-style-type: none">• La maison de la culture : assure une salle de diffusion• Maison de jeunes : appui par un animateur pour animer le débat• Réalisateur du film : offre le droit de diffusion• Media : partage les résultats de débat• Les associations de jeunes : invitent leurs adhérents pour assister au film
Matériels	<ul style="list-style-type: none">• Une salle avec de l'espace.• Des tables et chaises• Un vidéo projecteur• Matériels pour la sono• Café

Cinéma sous les palmiers

Suggestions

- Méthode flexible et adaptable.
- Permet à chacun de s'exprimer.
- Possibilité de faire participer un grand nombre de personnes.
- Rediffuser le film dans d'autres salles.
- S'il existe déjà un groupe de jeunes engagés donner la possibilité d'organiser et de dynamiser l'activité.

Témoignage associatif

Ibtihel Dhahri, volontaire projet TERO

Je suis une volontaire du projet TERO, j'ai assisté à la séance de diffusion du film « El Hawia » du réalisateur Heni Marzougui dans le cadre de la « rencontre des jeunes avec les acteurs des changements climatiques et de prévention des risques » organisée les 19 et 20 Avril 2019. C'était l'occasion de se faire une idée sur le phénomène de changements climatiques.



L'école va à l'oasis



Pays	Mauritanie
Etape	Recrutement
Titre Activité	L'école va à l'oasis
Typologie	Activité #culturelle #terrain.
N° des participants	25 Participants : <ul style="list-style-type: none">• Étudiants écoliers et lycéens. 20 élèves (10 filles, 10 garçons)• 5 encadreurs : 4 professeurs et 1 membre de l'association
Durée	4 heures : <ul style="list-style-type: none">• Déplacement de l'école vers l'oasis (45 min).• Visite guidée de l'oasis et présentation du projet associatif (105 min).• Pause collation (45 min).• Echanges, questions-réponses, construction d'initiatives avec les participants (60 min).• Déplacement retour de l'oasis vers l'école (45 min).
Coûts	€€
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Sensibiliser les jeunes sur le rôle et l'importance de l'oasis, et sur sa protection.• Promouvoir les initiatives sorties des étudiants pour un travail association-école.

L'école va à l'oasis

Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none">• Les jeunes écoliers et lycéens connaissent mieux l'oasis.• Les jeunes tissent un lien et une connexion avec l'oasis.• Les jeunes s'engagent pour la protection de l'oasis.
Contexte d'application	<p>L'activité consiste à faire visiter aux étudiants l'oasis pour leur permettre de voir physiquement une oasis, comprendre comment elle fonctionne et quelle est sa place et son rôle dans la vie de la cité. Elle permet aussi de montrer aux jeunes son état de dégradation pour les amener à se questionner sur sa protection et sa préservation. Cette connaissance directe permet de tisser un lien et d'établir une connexion entre les jeunes et l'oasis.</p>
Déroulement	<ol style="list-style-type: none">1. Les membres de l'association informent les parties prenantes :<ul style="list-style-type: none">- Rédaction du courrier d'information.- Transmission du courrier d'information. (2 jours)2. Les membres de l'association préparent la visite :<ul style="list-style-type: none">- Identifier le parcours de la visite.- Réaliser le prospectus de la visite (Carte parcours, informations et données importantes).- Identifier et mettre à disposition la logistique (véhicule, caméra, photo, prospectus, blocs note, stylos et collation. (7 jours)3. Jour de la visite (1 jour)4. Capitalisation de la visite<ul style="list-style-type: none">- Rédaction du compte rendu de la visite par les élèves- Présentation du compte rendu- Présentation des produits de la visite (photos et vidéos)- Communication avec l'école pour mettre en place des initiatives réalistes sorties des élèves (3 jours)5. Compilation et diffusion des produits de la visite (présentation dans d'autres écoles) (3 jours)

L'école va à l'oasis

Partenaires engagés dans l'action et leur rôle	<ul style="list-style-type: none">• Direction régionale de l'éducation (à travers le directeur de l'école et les professeurs) : pour l'encadrement des jeunes• La commune : qui assure la logistique et mise à disposition d'un ou de deux véhicules de la commune.• Établissements scolaire : accompagnent des élèves à la visite.• Associations oasiennes : peuvent offrir la collation aux enfants.• Les encadreurs de la visite : peuvent réaliser les prospectus et la compilation des produits de la visite.• Les jeunes vont assurer la transmission des courriers d'information.
Matériels	<ul style="list-style-type: none">• Un Véhicule (un car de 25 places ou deux minibus de 16 places)• Un ou deux Smartphones (pour les photos et vidéos)• Prospectus• 25 casquettes• 25 t-shirts
Suggestions	<ul style="list-style-type: none">• Les partenaires (commune et Associations oasiennes) peuvent prendre en charge les coûts de la visite.• Faire une séance pour prendre les attentes des participants ainsi qu'une séance d'évaluation permet à l'action être soutenable.• Partager les photos et vidéos de la visite avec les autres écoles.• Profiter de la visite pour mettre en place des projets avec les étudiants des écoles.
Témoignage associatif :	<p>Ahmed BABA</p> <p>« C'est la première fois que je visite l'oasis de Tidjikja. J'ai assisté à une séance de cueillette des dates, c'est impressionnant. Je n'imaginai pas du tout comment les dates sont produites, traitées avant d'être prêtes pour la consommation. Je constate que l'oasis est en train d'être envahi par les dunes de sable. Si on ne fait rien on risque de ne plus avoir de palmiers dattiers d'ici quelques années. La solution serait de planter d'autres palmiers. Je voudrais bien revenir pique-niquer avec des amis ici et aider aussi à planter et protéger les palmiers. »</p>

Engagez-vous dans les caravanes multidisciplinaires



Pays	Maroc
Étape	Accompagnement - Recrutement
Titre Activité	Engagez-vous dans les caravanes multidisciplinaires
Typologie	Activité #terrain #formation
N° des participants	Entre 10 et 15 volontaires : <ul style="list-style-type: none">• Jeunes de Tinjdad ou des alentours.• Entre 18 et 35 ans.• Parité femmes et hommes.• Niveau d'étude : savoir lire et écrire
Durée	3 jours, 2 de caravane médicale et 1 d'aménagement d'une école : <ul style="list-style-type: none">• Réception et classement des dossiers médicaux des bénéficiaires avant le début de la caravane. (1 jour)• Accompagnement des bénéficiaires durant le déroulement de l'activité. (1 jour)• Aménagement d'une école. (1 jour)
Coûts	€€

Engagez-vous dans les caravanes multidisciplinaires

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Former et instruire les jeunes déjà engagés dans l'association à l'organisation d'une caravane qui porte sur deux volets : (1) Consultations médicales et distribution des médicaments aux gens. (2) Réaménagement d'une école de la région : peinture des murs, réparation des toits portes et tables, etc.• Partager leurs expériences d'engagement avec d'autres intéressés pour faire des activités similaires.
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none">• Les jeunes avec une expérience réussie dans l'organisation des caravanes représenteront des personnes source d'engagement sur des caravanes multidisciplinaires.• Plus de volontaires formés et impliqués et disposant d'outils pédagogiques nécessaires pour la mission.• Jeunes capables de participer activement à la mise en place des activités de la caravane.
Contexte d'application	En collaboration avec des médecins spécialistes, l'association organise des caravanes multidisciplinaires durant le mois d'Octobre de chaque année, dans la région d'Errachidia au profit des personnes vulnérables de Tinjdad, Goulmima et ses alentours.
Déroulement	<ul style="list-style-type: none">• Membres de l'association et jeunes volontaires créent une « Mission jeune volontaire » pour préparer la logistique de l'événement : définir un calendrier, établir une liste des patients (liste principale/liste d'attente), réserver le local, mise en place du matériel nécessaire, contacter l'école pour l'aménagement et évaluer le site à aménager, achat du matériel nécessaire pour l'aménagement. (7 jours)• Les membres de l'association ou jeunes déjà formés contactent les médecins et les autorités pour les autorisations. (2 jours)• Les jeunes volontaires assurent le bon déroulement des consultations médicales et la distribution des médicaments (1 jour)• Les jeunes volontaires participent avec l'équipe à l'aménagement de l'école. (1 jour)• Les membres de la « mission jeune volontaire » organisent un repas collectif pour évaluer et introduire le projet associatif aux jeunes engagés sur le terrain public en général. (Fin journée)

Engagez-vous dans les caravanes multidisciplinaires

Partenaires engagés dans l'action et leur rôle	<ul style="list-style-type: none">• Délégation de la santé : Autorisation d'accès au bloc opératoire de l'hôpital local, mettre les infirmiers à la disposition des médecins.• Association des médecins : Consultations médicales et opérations chirurgicales au profit des bénéficiaires.• Autorités locales : Autorisations et mobilisation des bénéficiaires.• École : Autorisation d'accès à l'école et aide pour la logistique.
Matériels	<ul style="list-style-type: none">• Matériel pour le réaménagement de l'école.• Matériel pour les consultations médicales et la distribution des médicaments.• Brochure/affiches/ Flyers du projet TERO.
Suggestions	<ul style="list-style-type: none">• Organiser un repas collectif en pleine palmeraie au bénéfice des organisateurs après la fin de la caravane.• Mobiliser sur le terrain des jeunes qui regardent l'activité peut améliorer le recrutement des jeunes.
Témoignage associatif	<p>Anonyme</p> <p>« En tant que jeune de la région issue d'une famille modeste, je trouve que ma contribution dans ce type d'activité est un devoir envers ma région. Je salue également les efforts des acteurs impliqués dans l'organisation de cette caravane qui a permis aux bénéficiaires d'avoir un accès gratuit à des services de santé qui nécessitent des moyens dépassant les capacités de la grande partie de la population ici. »</p>

A la découverte de la communauté



Pays	Maroc
Étape	Recrutement - Accompagnement
Titre Activité	A la découverte de la communauté
Typologie	Activité # terrain, #information
N° des participants	10-15 jeunes volontaires <ul style="list-style-type: none"> • Étudiants universitaires, anciens volontaires • Jeunes de la région
Durée	5h 30min : <ul style="list-style-type: none"> • Visite d'une khettarat (1h) • Rencontre avec les membres d'une <i>kbila</i> (1h) • Visite d'une coopérative féminine (1h) • Visite des dunes de sable et d'un ancien <i>ksar</i> (1h) • Déjeuner collectif au sein d'une palmeraie et échanges à propos de l'excursion (1h) • Évaluation de l'activité (30min)
Coûts	€€
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer aux jeunes volontaires recrutés une bonne intégration dans le milieu où ils seront amenés à mener des actions en s'inscrivant à différents projets conduits par l'association. • Préciser pour chaque volontaire le rôle et les actions qu'il va réaliser et la zone concernée par ces actions. • Encourager les jeunes qui ne sont pas encore recrutés à s'engager dans les actions de l'association.

A la découverte de la communauté

Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none">• Chacun des jeunes volontaires recrutés connaît sa mission et la zone qui va l'accueillir.• Les jeunes volontaires ont commencé à nouer des relations avec les acteurs locaux et à apprécier le travail dans ce milieu qui sera une occasion pour ne pas seulement contribuer à l'organisation des activités de l'association, mais aussi pour se divertir.• Les jeunes qui ne sont pas encore recrutés sont motivés pour s'engager dans les actions de l'association.
Contexte d'application	C'est une excursion organisée pour permettre aux jeunes volontaires de découvrir leur zone d'action qui est l'oasis Ferkla et de prendre contact avec les différents acteurs au niveau local.
Déroulement	<p>Les membres de l'association et les jeunes fidélisés choisissent la date de l'excursion. (½ jour)</p> <p>Les membres de l'association invitent les jeunes volontaires qui vont bénéficier de l'activité. (½ jour)</p> <p>Les membres de l'association en collaboration avec l'association jeunes pour le développement choisissent les sites qui seront visités (une <i>khetarat</i>, un ancien ksar, une palmeraie) et proposeront deux visites à choisir par les jeunes bénéficiaires de l'excursion. (1 jour)</p> <p>Les membres de l'association préparent une documentation sur les réalisations de l'association au niveau des sites qui seront visités. (2 jours)</p> <p>Les membres de l'association et les jeunes fidélisés coordonnent avec les acteurs engagés dans l'activité (½ jour)</p> <p>Les membres de l'association et les jeunes fidélisés préparent la logistique de l'excursion (½ jour)</p> <p>Exécution de l'excursion de découvert des différents endroits. (½ jour)</p>

A la découverte de la communauté

Partenaires engagés dans l'action et leur rôle	<ul style="list-style-type: none">• Groupement ethnique : Être présent durant la réunion avec la population• Association jeunes pour le Développement : Faire des propositions en ce qui concerne les sites qui seront visités, être présent durant la réunion avec la population.• Coopérative féminine : Accueil d'une étape de l'excursion, être présent durant la réunion avec la population.• Faculté des sciences et techniques d'Errachidia : Autorisation aux jeunes étudiants pour participer à l'excursion, mettre le bus de la faculté à la disposition de l'association pour assurer le transport des participants.
Matériels	<ul style="list-style-type: none">• Mini Bus• Fiches de projets (brochures, dépliants)• Kit d'animation (sonorisation, instruments musicaux, caméra)• Matériel de cuisine
Suggestions	<ul style="list-style-type: none">• Pendant l'évaluation, explorer des initiatives portées par des volontaires pour encourager et montrer l'importance de l'engagement volontaire dans la promotion du développement au niveau local.• Il faut que les visites soient dynamiques et que les participants se sentent bien par rapport au rythme de celles-ci.• Préparer un bon discours sur la mission, vision et valeurs de l'organisation servira pour transmettre le projet associatif aux nouveaux jeunes mobilisés.
Témoignage associatif	<p>Anonyme</p> <p>« Ma participation à cette excursion m'a permis de découvrir la zone d'action de l'AOFEP d'une façon informelle et de savoir comment l'action volontaire aide la population à améliorer les conditions où elle vit »</p>

Tout ce qui commence bien... parcours d'intégration aux volontaires internationaux



Pays	Tunisie
Etape	Accompagnement
Titre Activité	Tout ce qui commence bien... parcours d'intégration aux volontaires internationaux
Typologie	Activité #information
N° des participants	10 personnes <ul style="list-style-type: none"> • Jeunes • Entre 18 et 30 ans
Durée	7 jours
Coûts	€€
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Présenter les missions des volontaires • Permettre aux volontaires de découvrir l'association, la région et ces coutumes
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes volontaires internationaux sont bien accueillis • Une ambiance de confiance est créée entre les volontaires et les responsables de l'association • Un premier échange est effectué entre les volontaires et les responsables de l'association • Les volontaires sont motivés et prêts pour commencer leur mission de volontariat • Les volontaires connaissent leurs tâches, droits et responsabilités

Tout ce qui commence bien... parcours d'intégration aux volontaires internationaux

Contexte d'application	<p>Dans le cadre de l'organisation d'un campus de jeunes volontaires, des jeunes de la Mauritanie, du Maroc, de France et d'Italie sont accueillis par l'association.</p> <p>Il s'agit d'un accompagnement chaleureux à l'arrivée des jeunes volontaires internationaux qui se manifeste par leur accueil à l'aéroport, la présentation de l'association et ses activités, l'intégration dans leur nouveau milieu, la programmation de visites, et la présentation des cout mes de la région.</p>
Déroulement	<p>Contacteur les volontaires, partage d'expectatives, programme et objectifs de l'activité (Une semaine)</p> <p>Accueil à l'aéroport et transport jusqu'à le lieu d'hébergement (1 jour)</p> <p>Organisation d'une rencontre entre les volontaires et les responsables de l'association pour se présenter (2 heures)</p> <p>Organiser des séances d'information initiale des volontaires et les préparer à se rendre dans leurs lieux d'affectation (3 jours)</p> <p>Organiser d'une visite de terrain afin de découvrir le milieu (1 jour)</p> <p>Fournir un livret d'accueil aux volontaires qui inclut :</p> <ul style="list-style-type: none">- des informations sur l'association et ses activités- une liste de règles et de conseils- la mission qui sera confiée au volontaire- les moyens mis à sa disposition pour la mener- les modalités d'évaluation de son action- le remboursement de ses frais éventuels <p>(1 Jour)</p> <p>Faciliter l'insertion du volontaire : faciliter l'apprentissage en langue arabe</p> <p>Faciliter les rencontres avec d'autres jeunes locaux : organiser des dîners et des sorties en groupe (Pendant toute la semaine)</p>

Tout ce qui commence bien... parcours d'intégration aux volontaires internationaux

Partenaires engagés dans l'action et leur rôle	<ul style="list-style-type: none">• La police : une déclaration de venue des volontaires étrangers est nécessaire pour la police afin de garantir leur protection• Maisons d'hôtes locaux : faciliter un hébergement pas cher pour les jeunes volontaires• Associations locales : faciliter l'insertion des volontaires• Voisins : les voisins peuvent aider les volontaires pour faire des courses• Jeunes volontaires locaux : facilite l'intégration et l'adaptation et assure une bonne interculturelité
Matériels	<ul style="list-style-type: none">• Moyens de transport : pour organiser des visites de terrain• Présentation PPT de l'association et ses activités• Un ordinateur• Feuilles, stylos• Brochures de présentation• Boissons, eau, biscuits locaux...
Suggestions	<ul style="list-style-type: none">• Les volontaires déjà engagés peuvent avoir un rôle important dans l'accueil des nouveaux volontaires.• Profiter des séances d'information pour rencontrer d'autres jeunes qui s'intéressent à vos activités.• Dynamiser vos membres pour qu'ils soient présents lors de l'accueil.• Promouvoir l'engagement des jeunes locaux à travers de l'expérience interculturelle.• Acquérir de nouvelles idées / compétences apportées par le volontaire international.• Exporter les valeurs de l'association à l'étranger.• Souligner les aspects culturels et les mécanismes d'organisation de la structure pour faciliter la transmission des informations aux jeunes internationaux.• Inviter les volontaires à assister à des événements culturels ou des fêtes familiales est un plus dans le processus d'accompagnement.

Témoignage
associatif

Flora Ben Chekroun, volontaire VSI à l'ASOC

« Pour mon accueil à l'ASOC, je suis arrivée à l'aéroport et on est tout de suite venu me chercher pour m'amener à un lieu de vie provisoire. Il s'agissait d'une résidence très confortable, mais un peu chère. Le membre de l'ASOC m'a indiqué le distributeur d'argent et un endroit pour faire mes courses de nourriture. Dès le premier jour les membres de l'ASOC sont venus se présenter. La coordinatrice du projet TERO m'a présenté toutes les activités de l'ASOC ainsi que son histoire. »



Running pour les oasis



Pays	Tunisie
Etape	Recrutement - Accompagnement
Titre Activité	Running pour les oasis
Typologie	Activité #sportive #campagne
N° des participants	100 (avec 5 organisateurs et des bénévoles) <ul style="list-style-type: none"> • Jeunes • Entre 18 et 30 ans.
Durée	5h. <ul style="list-style-type: none"> • Accueillir les participants (1 heure) • Le déroulement du marathon (2 heures) • Présentation du projet associatif et des différentes formes d'action au sein de l'association en tant que volontaire. (30min) • Annoncer le résultat (30min) • Rendre le prix et clôture (1h)
Coûts	€€€
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser un marathon avec des volontaires déjà engagés. • Encourager les participants à participer à une action volontaire (nettoyage de l'environnement) dans un cadre sportif. • Demander aux participants de collecter les déchets qu'ils rencontrent sur le parcours du marathon. Le participant qui collecte le maximum des déchets aura un prix.

Running pour les oasis

Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none">• Un parcours est nettoyé• Les jeunes sont conscients de l'importance de la protection de l'environnement.• Les jeunes sont motivés à changer leur comportement en ce qui concerne traitement des déchets.• Les jeunes volontaires s'organisent et créent un groupe de volontaires.
Contexte d'application	Dans le cadre de la réhabilitation du site infecté par des déchets et accusé par les changements climatiques « Rass el Oued », un marathon est organisé sur le parcours du site afin de nettoyer l'environnement
Déroulement	<p>Les membres de l'association créent un groupe moteur d'organisation de bénévoles (1 jour)</p> <p>Les jeunes volontaires du groupe moteur :</p> <ul style="list-style-type: none">• Contactent la commune pour avoir l'autorisation• Contactent la protection civile• Créent un événement sur les réseaux sociaux et une affiche• Préparent les stickers avec les numéros pour les t-shirts• Achètent des sacs poubelles, des boissons et des cadeaux pour les gagnants• Préparent le circuit avec la commune (7 jours) <p>Les participants s'inscrivent spontanément pour y participer (7 jours)</p> <p>Réalisation de l'activité (5 heures)</p> <p>Evaluation de l'activité et suivi des prochaines actions avec le groupe moteur (2h)</p>
Partenaires engagés dans l'action et leur rôle	<ul style="list-style-type: none">• La commune : prépare avec l'association le parcours du marathon• La protection civile : assure la sécurité des participants en cas d'accidents• Association locale : soutient l'action• Club du marathon : mobilise des sportifs• Media : vulgarise l'action

Running pour les oasis

Matériels	<ul style="list-style-type: none">• Comité d'organisation (des bénévoles)• Des stickers (pour les t-shirts de participants)• Des boissons• Des sachets poubelles• Des gants• Des bénévoles (comité d'organisation)• Des affiches, brochures...• Des cadeaux• Des médailles
Suggestions	<ul style="list-style-type: none">• Travail qui nécessite un effort et une bonne forme physique des participants.• Possibilités de tomber sur un mauvais temps.• Activité qui touche un grand nombre de jeunes.• Activité qui promeuve l'esprit d'équipe.• Possibilité de travailler à l'échelle nationale : dupliquer l'expérience sur d'autres zones et organiser d'autres éditions• Améliorer la valeur de prix et augmenter le nombre de participants.• Associer plus de partenaires pour avoir plus d'impact.• Engager des jeunes déjà volontaires en tant que coordinateurs du groupe moteur de l'activité.
Témoignage associatif	<p>Mohamed Ali Lazghab, jeune participant</p> <p>« Être un sportif engagé est vraiment intéressant. C'est la première fois que je participais à un marathon avec des valeurs humanitaires et je trouve que c'est une bonne initiative que je n'avais jamais vue auparavant ».</p>  A photograph of two young men standing outdoors. They are both wearing bright green athletic shirts. The man on the left is wearing sunglasses and making a peace sign with his right hand. The man on the right is smiling. They appear to be at a running event, as evidenced by the bib number '1084' on the man on the right's shirt. In the background, a red flag is visible on a pole.

Le changement climatique ce n'est pas une blague



Pays	Mauritanie
Etape	Accompagnement
Titre Activité	Le changement climatique ce n'est pas une blague
Typologie	Activité #formation #culturelle
N° des participants	20 participants : <ul style="list-style-type: none">• 4 animateurs de la séance (membre de l'association et membres des associations oasiennes)• 20 jeunes de 15 à 20 ans avec une parité filles et garçons• Des volontaires étrangers sont invités à participer à l'activité
Durée	2h 30min <ul style="list-style-type: none">• Présentation des participants (10 min).• Présentation de l'activité (10 min).• Projection du film documentaire sur les changements climatiques (30min).• Présentation des concepts clés du changement climatique (30min).• Présentation du projet associatif, échanges et discussion (possibilité de faire un diagnostic de la situation avec les jeunes et canaliser des possibles initiatives) (60min).
Coûts	€€
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Sensibiliser les jeunes sur la préservation des oasis.• Former les jeunes sur la résilience face aux changements climatiques.

Le changement climatique ce n'est pas une blague

Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none">• Les jeunes sont sensibilisés et formés sur les concepts de changements climatiques et de résiliences pour la préservation de l'écosystème oasien.• Les jeunes et les membres de l'association ont construit un diagnostic de la situation.• Les membres de l'association ont encouragé les jeunes à mettre en place leurs idées.
Contexte d'application	Rassembler les jeunes pour diffuser un film sur les changements climatiques dans le cadre d'une rencontre de sensibilisation entre les jeunes.
Déroulement	<ol style="list-style-type: none">1. Les membres de l'association fixent le lieu et la date pour la diffusion du film. (1 jour)2. Les membres de l'association préparent les supports de formation (agenda, film documentaire, présentation PPT, prospectus). (3 jours)3. Les membres de l'association informent les parties prenantes (Direction régionale de l'environnement, Direction régionale de la jeunesse, la communes, les associations oasiennes) sur l'activité. (1 Jour)4. Les membres de l'association invitent des associations jeunesse et des jeunes à l'activité. (1 jour)5. Les membres de l'association organisent la séance de formation et de sensibilisation<ul style="list-style-type: none">- Préparation de la salle- Projection film documentaire- Présentation sur les changements climatiques- Echanges et discussion(1 jour)6. Capitalisation de la journée : possibilité de créer un groupe de jeunes engagés pour une initiative sortie de l'activité. (1 jour)
Partenaires engagés dans l'action et leur rôle	<ul style="list-style-type: none">• La Direction régionale de l'environnement : pour animer le débat.• Les associations oasiennes : un représentant qui témoigne de l'impact du changement climatique sur l'oasis.• La commune : appuyer les jeunes à l'organisation de la séance (logistique) et mise à disposition de la salle.• La direction régionale de la jeunesse : appuyer à l'organisation logistique.

Le changement climatique ce n'est pas une blague

Matériels	<ul style="list-style-type: none">• Une salle avec de l'espace.• Des tables et chaises.• Un vidéo projecteur.• Matériels de sonorisation.• Un smartphone pour les photos et vidéos.
Suggestions	<ul style="list-style-type: none">• Possibilité de faire participer un grand nombre de personnes.• Les coûts de l'activité peuvent être pris en charge facilement par les partenaires.• Possibilité d'engager un groupe de jeunes volontaires dans des initiatives de l'association ou des initiatives nées de l'activité.• Reprendre l'atelier en l'organisant dans plusieurs associations.
Témoignage associatif :	<p>Ella Abdel Jellil, jeune agriculteur oasien</p> <p>« Je n'avais aucune idée de ce que sont les changements climatiques avant cette formation. Maintenant, je connais le lien entre mes activités agricoles et le climat. Je sais pourquoi on vit des périodes de sécheresse plus intenses. Je fais vraiment attention à utiliser l'eau de façon optimale. »</p>

Dans le ventre de « la baleine »



Pays	Mauritanie
Etape	Accompagnement
Titre Activité	Dans le ventre de « la baleine »
Typologie	Activité d'intégration
N° des participants	3 à 10 personnes
Durée	<p>3 à 6 mois</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accueil du volontaire : <ul style="list-style-type: none"> o Accueil et installation provisoire du volontaire (1 jour) o Remise kit bienvenue, présentation à l'équipe de l'association et visite des locaux (1 jour) o Elaboration (avec le jeune engagé) et signature de la charte d'engagement (1 jour) o Immersion dans les activités de l'association (10 jours) - 3 mois d'apprentissage - Evaluation du volontaire et prolongation de 3 mois/ suspension de l'engagement du volontaire
Coûts	€€€
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Permettre au volontaire de développer ses compétences et de contribuer à la mise en œuvre des projets de l'association. • Offrir au volontaire un parcours suivi dans l'association pour améliorer son action associative.

Dans le ventre de « la baleine »

Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> • Le volontaire est bien intégré dans l'équipe de l'association. • Le volontaire rédige les comptes rendus des réunions hebdomadaires de l'équipe. • Le volontaire peut animer des réunions ou des ateliers de travail. • Le volontaire peut dynamiser un groupe de jeunes volontaires.
Contexte d'application	<p>Cette activité consiste à permettre au volontaire de s'impliquer plus facilement dans la mise en œuvre des activités et des projets de l'association. Il s'agit de conduire un certain nombre de tâches lui permettant de comprendre le fonctionnement de l'institution et de pouvoir exprimer ses compétences. Les principales tâches à conduire sont :</p> <p>(1) Assurer le secrétariat des réunions hebdomadaires ou mensuelles de l'équipe, (2) Assister le manager dans les réunions avec les partenaires, (3) Rédiger les comptes rendus des réunions, (4) Préparer et animer des réunions d'équipe ou des ateliers de formation.</p>
Déroulement	<ol style="list-style-type: none"> 1. Accueil et présentation des projets de l'association au volontaire. (1 jour) 2. Immersion du volontaire dans les activités (lecture des rapports de projets et échanges avec l'équipe). (10 jours) 3. Réunion pour l'élaboration de l'agenda trimestriel du volontaire. (1 jour) 4. Mise en œuvre agenda volontaire. (3 mois) 5. Rapport d'activité du volontaire. (1 jour) 6. Evaluation du volontaire et élaboration d'un nouvel agenda trimestriel. (1 jour) 7. Mise en œuvre agenda du nouvel agenda volontaire. (3 mois) 8. Evaluation du volontaire et recrutement. (1 jour)
Partenaires engagés dans l'action et leur rôle	<ul style="list-style-type: none"> • L'association hôte du volontaire: assurer l'encadrement. • Partenaires financiers de l'association: contribuer à la prise en charge du volontaire.
Matériels	<ul style="list-style-type: none"> • Un bureau • Ordinateur de travail • Documentation • Documentation et archives • Outil de travail

Dans le ventre de « la baleine »

Suggestions

- Les frais d'encadrement représentent le temps de mobilisation de l'équipe de l'association pour l'encadrement du volontaire.
- Les volontaires locaux ne nécessitent pas des frais de prise en charge, puisqu'ils ne se déplacent pas.
- Donner des responsabilités réalistes et temporels aux volontaires pour motiver leur engagement à long terme.

Témoignage associatif :

Manon Maunoir, volontaire projet PACO

« Je suis une VSI du CARI détaché auprès de Tenmiya dans le cadre d'un partenariat (projet PACO). J'ai été bien accueilli à mon arriv à Nouakchott. En plus de la mission sur le projet PACO, j'ai été associé à plusieurs activités de Tenmiya qui m'ont permis de développer mes compétences, notamment dans le domaine de l'eau et l'assainissement et sur les changements climatiques, mais aussi de contribuer à la mise en oeuvre des projets de la structure. Tout ceci a vraiment facilité mon intégration dans l'équipe de Tenmiya. »



Clubs d'environnement en action !



Pays	Maroc
Étape	Recrutement - Accompagnement
Titre Activité	Clubs d'environnement en action !
Typologie	Activité #culturelle, #formation
N° des participants	25 personnes : <ul style="list-style-type: none"> • Jeunes entre 18 et 30 ans. <ul style="list-style-type: none"> ○ Volontaires animateurs des clubs d'environnement scolaires : Jeunes enseignants, anciens élèves, volontaires internationaux, etc. • Élèves au primaire, au collège et au lycée • Professeurs des établissements scolaires.
Durée de l'activité	Total : 6h30 <ul style="list-style-type: none"> • Activités de sensibilisation : <ul style="list-style-type: none"> ○ Activité culturelle + débat (3h). ○ Sortie sur terrain pour planter (3h). • Activité de recrutement : présentation du projet associatif (30min).
Coûts	€€
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Enrichir les connaissances des élèves sur les diverses problématiques environnementales des zones oasiennes en général et plus particulièrement de la province d'Errachidia. • Initier les jeunes volontaires à l'élaboration et à l'utilisation d'outils pédagogiques.

Clubs d'environnement en action !

Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes élèves sont conscients de l'importance des aspects environnementaux dans le développement de leur région. • Les jeunes volontaires nationaux et internationaux sont davantage impliqués dans le processus d'animation des formations aux profits des élèves. • Les élèves sont mobilisés pour des actions environnementales sur le terrain, par exemple une campagne de collecte de déchets.
Contexte d'application	<p>Cette session de formation est organisée au profit des jeunes animateurs des clubs d'environnement scolaires (Collège Al Wahda, Lycée Hassan II, école Moussa Ibn Nousseir, etc.), de quelques élèves locaux ainsi que d'autres personnes. Elle est prévue sous forme d'ateliers de deux heures d'animation et une heure de débat, complétée par des sorties sur terrain (Campagne de collecte de déchets, activité de plantation, etc.).</p>
Déroulement	<ul style="list-style-type: none"> • Jeunes enseignants coordinateurs des clubs d'environnement (JECCE) choisissent la thématique de la journée. • Des jeunes volontaires animateurs (JVA) choisissent le message à véhiculer pendant la journée de sensibilisation. • JECCE en concertation avec les JVA choisissent le calendrier. <p style="text-align: right;">3 jours</p> <ul style="list-style-type: none"> • JECCE cherchent l'activité à faire : diffusion de vidéos, films, jeux éducatifs, témoignages, intervenants, etc. • JECCE commande le matériel nécessaire pour le déroulement de l'activité. • JECCE réfléchit au meilleur endroit pour réaliser l'activité et le réservent. <p style="text-align: right;">3 jours</p> <ul style="list-style-type: none"> • JVA prépare les documents relatifs à la journée de sensibilisation : flyers, projet associatif, autres. <p style="text-align: right;">1 jour</p> <ul style="list-style-type: none"> • JECCE crée un plan de communication pour informer les participants. <p style="text-align: right;">1 jour</p> <ul style="list-style-type: none"> • JECCE obtient les autorisations nécessaires des autorités pour l'organisation de l'événement. <p style="text-align: right;">2 jours</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de l'activité. <p style="text-align: right;">6h30min</p>

Clubs d'environnement en action !

Partenaires engagés dans l'action et leur rôle	<ul style="list-style-type: none">• Direction provinciale de l'Éducation Nationale : Autorisation pour les enseignants, Autorisation d'accès aux établissements concernés.• Délégation provinciale de l'environnement : Supports pédagogiques, animateurs, appui technique, etc.• ONG espagnoles ACAM et APIP : Contribution financière et des matériaux.• Établissements scolaires et Club environnement : Provisionnement des salles, du matériel et du personnel.
Matériels	<ul style="list-style-type: none">• Salle• Vidéoprojecteur• Brochure flyers (diffusion du projet TERO)• Matériels pour la collecte des déchets• Plantes
Suggestions	<ul style="list-style-type: none">• La campagne sera achevée par une activité de plantation d'arbres au sein des clubs participants pour montrer l'impact de cette campagne de sensibilisation.• L'activité a plus d'impact le week-end.
Témoignage associatif	<p>Anonyme</p> <p>« Je suis un ancien élève du collège Al Wahda. Ma participation à cet atelier m'a permis d'apprendre comment sensibiliser les jeunes élèves de mon ancien établissement à la préservation de l'environnement. Avant, nous n'avions pas la chance d'avoir un club d'environnement avec des animateurs. »</p>

Fidélisation

Un cadeau, une histoire



Pays	Tunisie
Etape	Fidélisation
Titre Activité	Un cadeau, une histoire
Typologie	Activité #sensibilisation #campagne #cérémonie
N° des participants	15-20 jeunes
Durée de l'activité	3 jours/ 6h : <ul style="list-style-type: none"> • Séance dédiée à la sensibilisation des jeunes (2h) • Séance dédiée à l'organisation de l'activité en milieu scolaire (2h) • Campagne de sensibilisation en milieu scolaire (2h)
Coûts	€€
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Récompenser les efforts des jeunes en leur offrant des T-shirt avec les logos de l'association et du projet afin de les uniformiser et les motiver en tant que groupe. • Mettre en avant le groupe de volontaires lors d'une activité de volontariat.
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes sont satisfaits et reconnaissants à l'association. • Les jeunes s'approprient plus le projet et les activités. • Les jeunes ayant le même uniforme sont plus organisés en exécutant l'activité et représentent bien le projet.
Contexte d'application	Offrir des T-shirt avec les logos de l'association aux jeunes pour participer à une campagne de sensibilisation en milieu scolaire.

Un cadeau, une histoire

Déroulement	<ol style="list-style-type: none"> 1. Les membres de l'association invitent les jeunes volontaires pour la création d'un groupe local 7 jours 2. Les membres de l'association réalisent une séance dédiée à la sensibilisation des jeunes qui formeront le groupe local 1 Jour 3. Les membres de l'association <ol style="list-style-type: none"> a. Choisissent le fournisseur de T-shirt, la qualité de tissu, le modèle, les logos à insérer et la couleur b. Contactent les jeunes pour connaître leurs tailles c. Valident la commande d. Réceptionnent la commande 1 jour 4. Les membres de l'association distribuent les T-shirt aux jeunes 1 jour 5. Les jeunes volontaires participent à la campagne de sensibilisation en portant les T-shirt avec les membres de l'association 7 jours
Partenaires engagés dans l'action et leur rôle	<ul style="list-style-type: none"> • Fournisseur de T-shirt • Media : vulgariser l'action • Écoles et jardins d'enfance : préparer des espaces pour l'action de sensibilisation
Matériels	<ul style="list-style-type: none"> • T-shirt • Moyens de transport • Fiches de sensibilisation
Suggestions	<ul style="list-style-type: none"> • Un uniforme commun rend l'activité plus organisée. • Appréciation de l'uniforme par le public cible. • Les jeunes sont fiers d'appartenir à l'équipe du projet. • Vérifier la qualité du tissu et d'impression des logos. • Bien négocier les prix de T-shirt. • Possibilité d'utiliser les T-shirt dans d'autres activités.

Un cadeau, une histoire

Témoignage
associatif

Riadh Beji et Jihed Hamdi, volontaires

« Nous avons participé à la campagne de sensibilisation en milieu scolaire. L'ASOC nous a offert des T-shirt noirs avec le logo du projet TERO et le logo de l'association. Nous sommes fiers d'appartenir à l'équipe du projet ».



Bivouac pour le climat



Pays	Tunisie
Etape	Recrutement - Fidélisation
Titre Activité	Bivouac pour le climat
Typologie	Activité #culturelle, #terrain #campagne
N° des participants	30 Participants • Entre 18 et 35 ans
Durée	3 journées de voyage • 1 Jour allé • 1 jour d'activité ○ Jeux culturels et débat (2h) ○ Une table ronde pour le diagnostic de la situation et plan d'action des initiatives des jeunes (2h) ○ Soirée diner en groupe (2h) • 1 jour retour
Coûts	€€€
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Créer un environnement naturel et amical pour discuter et échanger des idées.• Promouvoir les liens entre les jeunes et supporter la création de plans d'actions.
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none">• Tout participant est capable de transmettre ses idées.• Les volontaires sont fidélisés à partir des possibilités d'actions.• Des liens parmi les participants sont créés.• Des plans d'action pour l'avenir sont créés.

Bivouac pour le climat

Contexte d'application	Rassembler les jeunes volontaires dans un cadre amical et touristique, par exemple à Beni mtir du gouvernorat de Jendouba, environnement naturel dans une région montagnaise.
Déroulement	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organiser l'activité : <ol style="list-style-type: none"> a. Choisir le lieu et la date b. Contacter une agence pour le bus c. Contacter le lieu de logement (centre de camping out Doors) <p style="text-align: right;">2 jours</p> 2. Choisir les volontaires les plus actifs (et possibilité de faire un appel aux intéressés) <p style="text-align: right;">1 jour</p> 3. Appeler les volontaires pour confirmer leur présence. <p style="text-align: right;">1 jour</p> 4. Réalisation de l'activité. <p style="text-align: right;">1 Jour</p> 5. Évaluation et animation des groupes et ses plans d'action. <p style="text-align: right;">2 h</p>
Partenaires engagés dans l'action et leur rôle	<ul style="list-style-type: none"> • Agence de voyage : assure le bon déroulement du voyage • Des contacts de ville de Jendouba pour aider à bien choisir le lieu et le temps convenable pour un voyage d'étude • La maison d'hôtes : pour accueillir le groupe de jeunes
Matériels	<ul style="list-style-type: none"> • Un bus • Un hébergement • Un déjeuner (pause) • Des blocs notes et des stylos
Suggestions	<ul style="list-style-type: none"> • Activité dans un cadre amical. • Découvrir un autre environnement. • Choisir un hébergement pas cher et convenable pour un voyage d'étude avec l'aide des jeunes de la ville. • Promouvoir les participants en tant que modérateurs et facilitateurs des activités (support des membres de l'association). • Rendre des plans d'action détaillés et réalistes. • Dès que les plans d'action sont créés, nommer les responsables des actions et élaborer un calendrier pour matérialiser le compromis volontaire.

Témoignage associatif

Malek Hassen, volontaire projet TERO

« Je suis une volontaire du projet TERO, je trouve que l'idée de voyage d'étude pour les volontaires est une bonne initiative d'abord cela nous encourage à participer à d'autres actions volontaires et c'est une bonne occasion de découvrir une autre ville et un autre environnement riche et sain dans le cadre du tourisme écologique. »



Formation des Jeunes formateurs oasiens



Pays	Maroc
Étape	Accompagnement – Fidélisation
Titre Activité	Formation des Jeunes formateurs oasiens
Typologie	Activité #formation
N° des participants	8-10 jeunes <ul style="list-style-type: none"> • Age : 18 ans 30 ans • De préférence résident à Tinjdad ou à ses alentours • Niveau d'étude : niveau bac ou plus
Durée	6 jours de formation (6h/jr) <ul style="list-style-type: none"> • Échange et partage d'expériences (6h)
Coûts	€€
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Former les jeunes à animer des séances de vulgarisation et de transfert de connaissances. • Créer des synergies entre les jeunes et les acteurs locaux. • Assurer le partage d'expériences d'engagement avec de futurs acteurs qui seront intéressés par l'activité.
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes oasiens sont formés sur de nombreuses thématiques pour qu'ils puissent eux même assurer l'animation des séances de vulgarisation et de transfert des connaissances. • Les jeunes volontaires de la région sont mobilisés et impliqués dans le processus des formations.

Formation des Jeunes formateurs oasiens

Contexte d'application	<p>Cette activité consiste à organiser plusieurs sessions de formation (6 jours, 6h/jr) en faveur de 10 jeunes de la région de Tinjdad (ayant un niveau bac ou plus) autour des thématiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">• Techniques d'agriculture,• Gestion des déchets solides,• Dynamisation de groupes,• Désertification et changements climatiques.
Déroulement	<p>Planification des formations :</p> <ul style="list-style-type: none">• 1 réunion d'identification des besoins de la formation avec des jeunes volontaires de l'association (ouvert au public).• Responsables de l'association réalisent 3 réunions réduites -d'une heure maximum- sur les différentes zones de Tinjdad pour clarifier la thématique, les contenus et les responsables des formations. <p style="text-align: right;">3 jours</p> <p>Préparation des formations :</p> <ul style="list-style-type: none">• Les membres de l'association préparent les documents de l'activité : la note de cadrage, le programme, les méthodes pour transmettre les contenus, les fiches d'évaluation.• Les membres de l'association préparent la logistique avec les jeunes fidélisés.• Réserver la salle. <p style="text-align: right;">2 jours</p> <p>Diffusion des formations :</p> <ul style="list-style-type: none">• Préparer un plan de communication et des documents de communication (fiches, flyers, banderoles) pour la bonne diffusion de la formation.• Compter sur les jeunes mobilisés ayant des compétences sur les logiciels de conception et design. <p style="text-align: right;">3 jours</p> <p>Des membres de l'association maintiennent le contact avec les acteurs engagés pour assurer l'activité.</p> <p style="text-align: right;">1 jours</p> <p>Tenir les sessions de formation et la présentation du projet.</p> <p style="text-align: right;">6 jours</p> <p>Les participants à la formation et ceux qui ont travaillé pour la rendre possible réalisent l'évaluation du travail avant et durant les formations.</p> <p style="text-align: right;">Demi-journée</p>

Formation des Jeunes formateurs oasiens

Partenaires engagés dans l'action et leur rôle	<ul style="list-style-type: none">• Associations de Jeunes à Tinjdad : Préparation d'une liste de bénéficiaires, invitation de ces jeunes.• Coopératives féminines : Donner l'opportunité aux jeunes formateurs d'organiser des sessions de formation au profit des femmes locales afin qu'ils puissent pratiquer.• Les collèges et lycées de Tinjdad : Salles de formation, autorisation aux élèves pour se former.• JICA : Contribution financière.
Matériels	<ul style="list-style-type: none">• Salle• Vidéoprojecteur• Papier• Stylos• Brochure flyers (diffusion du projet TERO)
Suggestions	<ul style="list-style-type: none">• La formation a une pédagogie particulière (jeux éducatifs, débats...) qui permettra de toucher les jeunes d'une manière plus efficace et informelle.• Après les sessions, il faut encourager les jeunes à prendre des initiatives et les accompagner dans la matérialisation de ses idées.• La session de formation permet de positionner les jeunes comme des reporters, à travers la manipulation d'appareil photo, la prise d'interviews, l'utilisation de logiciels de montage ou encore la création de blog.• Cette activité peut être faite périodiquement (chaque année par exemple).
Témoignage associatif	<p>Anonyme</p> <p>« Le fait de bénéficier de ces formations m'a rendu capable de conduire des sessions de vulgarisation et des sessions de formation théoriques et pratiques. Ceci pourra m'aider à contribuer à l'amélioration du niveau de technicité des agriculteurs locaux. »</p>

Devinez qui vient à la cérémonie ?



Pays	Maroc
Etape	Fidélisation
Titre Activité	Devinez qui vient à la cérémonie ?
Typologie	Cérémonie
N° des participants	<p>1-40 Personnes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Volontaires qui ont accompli leurs missions • L'équipe administrative et technique de l'association • Une partie de la population qui bénéficie des actions de l'association • Jeunes de la région
Durée	<p>2 heures :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réception des participants. (10min) • Interventions des différents participants pour raconter leur expérience de volontariat (4 participants/10' chacun). (40min) • Explications du projet associatif et des voies pour s'engager comme volontaire. (10min) • Décernement des trophées. (10 min) • Dîner en l'honneur des participants. (50min)
Coûts	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Rendre hommage aux volontaires qui ont accompli leurs missions avec succès. • Reconnaître le rôle de l'engagement volontaire dans la réussite des projets de l'association. • Encourager les jeunes présents qui ne sont pas encore recrutés à s'engager dans les actions de l'association. • Fidéliser les jeunes qui ont accompli leurs missions.

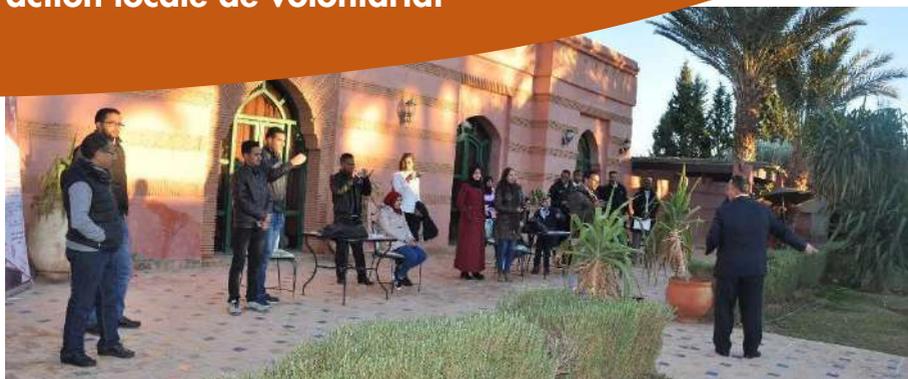
Devinez qui vient à la cérémonie ?

Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> • A la fin de la cérémonie, les volontaires qui ont été honorés ont une bonne impression et ils referont peut-être une autre expérience de volontariat, que ça soit auprès de la même association ou ailleurs. • Les jeunes qui ne sont pas encore recrutés sont motivés à s'engager dans les activités de l'association.
Contexte d'application	<p>Cette cérémonie est organisée par l'AOFEP à la fin du contrat de plusieurs personnes qui se sont portées volontaires pour soutenir le travail de l'association. Elle vise à reconnaître les efforts que ces volontaires ont entrepris et à motiver les jeunes présents à s'impliquer davantage dans la dynamique lancée par l'association.</p>
Déroulement	<ol style="list-style-type: none"> 1. Les membres de l'association et les jeunes volontaires qui sont en train de réaliser leurs missions choisissent la date de la cérémonie. ½ jour 2. Les membres de l'association et les jeunes volontaires qui sont en train de réaliser leurs missions invitent les participants (bouche à oreille, lettres, réseaux sociaux, ...). ½ jour 3. Les jeunes volontaires qui sont en train de réaliser leurs missions achètent des éléments de reconnaissance (trophées, t-shirt, titre de participation, etc.) ½ jour 4. Les jeunes volontaires préparent la logistique de la cérémonie. ½ jour 5. Les membres de l'association coordonnent avec les acteurs engagés dans l'activité (Restaurant, associations locales) ½ jour 6. Les membres de l'association et les jeunes volontaires organisent la cérémonie : 2 heures
Partenaires engagés dans l'action et leur rôle	<ul style="list-style-type: none"> • Commune locale : elle met à disposition une salle qui facilite la logistique et participe comme invité d'honneur • Associations locales : participation comme invité d'honneur, invitation d'une partie de la population, invitation de certains jeunes. • Population ciblée par les actions de l'association : participent comme invité d'honneur.

Devinez qui vient à la cérémonie ?

Matériels	<ul style="list-style-type: none">• Salle• Vidéoprojecteur• Sonorisation• Restaurant pour le dîner• Trophées/Tshirts
Suggestions	<ul style="list-style-type: none">• Inviter les acteurs du secteur de l'emploi à cette cérémonie (Agence de promotion de l'emploi ANAPEC, sociétés privées) qui peuvent être intéressés par le recrutement des volontaires honorés. Ceci va davantage motiver les jeunes présents à s'engager.
Témoignage associatif	<p>Anonyme</p> <p>« Me rendre hommage et reconnaître mes efforts est une chose qui m'a beaucoup touché. D'ailleurs ça m'a poussé à penser sérieusement à entamer une nouvelle aventure de volontariat ! »</p>

Bravo les jeunes ! Votons pour la meilleure action locale de volontariat



Pays	MAROC
Etape	Fidélisation
Titre Activité	Bravo les jeunes ! Votons pour la meilleure action locale de volontariat
Typologie	Cérémonie
N° des participants	20-30 <ul style="list-style-type: none"> • Volontaires • Ex-volontaires
Durée	3 heures : <ul style="list-style-type: none"> • Présentation du projet associatif par des jeunes engagés. (15 min) • Partage et exposition des expériences des volontaires (4 témoignages/15min=1h) • Sélection du meilleur volontaire. (15 min) • Cérémonie de remise du prix. (15 min) • Explications de comment s'engager en tant que volontaire dans l'association. (15min) • Célébration. (1h)
Coûts	€€
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Initier les jeunes de la région à l'importance du travail des volontaires et l'impact qu'ils peuvent avoir sur le développement de leur région. • Motiver ces jeunes à travers l'accroissement du sens de compétition. • Récompenser les meilleurs volontaires et reconnaître leurs rôles dans le développement local.

Bravo les jeunes ! Votons pour la meilleure action locale de volontariat

Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> • Les volontaires ont eu l'occasion de mettre en valeur leurs expériences et de les partager avec d'autres personnes qui peuvent par la suite être intéressées par le volontariat à l'échelle locale. • Les volontaires sont motivés puisqu'ils savent que s'ils mènent à bien leurs expériences de volontariat, ils vont être reconnus et récompensés. • Cette activité a par la suite encouragé les jeunes à s'engager en tant que volontaires et également à participer au développement de leurs territoires. • Des relations sont nées entre volontaires – Ex volontaires, volontaires – futur(e)s volontaires. • Le partage d'expériences qui a eu lieu a permis une meilleure compréhension de la mission d'un volontaire.
Contexte d'application	<p>Le concours « Bravo les jeunes ! » est organisé par L'AOFEP pour valoriser les efforts fournis par les jeunes volontaires locaux et de promouvoir le volontariat à l'échelle locale qui est un pilier fondamental du développement des communautés.</p>
Déroulement	<ol style="list-style-type: none"> 1. Les membres de l'association annoncent l'organisation de l'événement et contactent les volontaires pour y participer (définition de la date). 2 heures 2. Définition d'un jury pour choisir le meilleur volontaire : définition des critères de sélection (dossier des volontaires avec leurs expériences bien détaillées), définition de la date limite pour la réception des candidatures 3 heures 3. Choix et préparation du lieu 3 heures 4. Achat des prix /cadeaux 3 heures 5. Préparation du buffet pour la célébration du meilleur volontaire 2 heures 6. Organisation de l'événement 4 heures

Partenaires engagés dans l'action et leur rôle	<ul style="list-style-type: none"> • Commune locale : Salle, logistique, participation comme invité d'honneur. • Associations locales : Participation comme invité d'honneur, invitation d'une partie de la population, invitation de certains jeunes. • Population ciblée par les actions de l'association : Participation comme invité d'honneur. • Organisations de promotion du volontariat : Contribution financière à travers l'achat des prix.
Matériels	<ul style="list-style-type: none"> • Salle • Vidéoprojecteur • Prix-Cadeaux • Tables et chaises
Suggestions	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser le concours sous forme d'une compétition entre différents projets dont chacun est mené par une équipe de volontaires. • C'est un bon moment pour faire connaître l'engagement civique à partir des initiatives portées par des jeunes.
Témoignage associatif	<p>Anonyme,</p> <p>« Cette compétition a rendu l'engagement volontaire des participants beaucoup plus efficace, car ils ont tous fait pour gagner le titre du meilleur volontaire de l'année »</p>

10 conseils pour améliorer l'impact des activités

Ce chapitre vise à mieux identifier les éléments clés des activités pour la mobilisation des jeunes. Cette liste de conseils vous offre donc les réflexions suivantes :

1. Il ne s'agit pas d'un jeune mais des jeunes : la diversité des profils

La diversification des profils de jeunes permet d'agir pour la protection environnementale de façon plus efficace et de mieux articuler les diverses étapes de la mobilisation.

Chaque personne a des connaissances, compétences, capacités et attitudes différentes selon son parcours de vie. Pour bien identifier les profils de jeunes à cibler, il faut analyser quelles compétences sont nécessaires pour réaliser l'activité en prenant en compte que tout ne s'apprend pas à l'école !

Pour comprendre quelles compétences existent on a pris comme référence le [Youthpass](#)⁷ qui reconnaît les suivantes: 1) Communication dans sa langue maternelle, 2) Communication dans d'autres langues, 3) Compétences mathématiques et compétences de bases en sciences et technologies, 4) Compétences digitales, 5) Apprendre à apprendre, 6) Compétences sociales et civiques, 7) Esprit d'initiative et d'entreprise, 8) Sensibilité et expression culturelle, créativité.

Différents profils sont nécessaires pour tirer le meilleur profit de l'activité réalisée. Dans le cas où, au sein de l'association, un profil type n'est pas identifié comme par exemple *un jeune artiste*, il convient alors de cibler ce type de profil et de leur proposer un engagement.

7 [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604(01)&from=EN)

A titre d'exemple, l'activité n° 12 « **bivouac pour le climat** » mobilise divers profils de jeunes qui améliorent la mobilisation en deux sens :

(1) **Pour la réussite de l'activité** : il faut s'appuyer sur des jeunes déjà mobilisés pour communiquer correctement sur l'action via les réseaux sociaux et auprès de la communauté, organiser des activités de sensibilisation ludiques, dialoguer avec les autorités locales, (dates, prix, etc.) et gérer la logistique.

(2) **Pour assurer la transition vers des actions futures** : les jeunes mobilisés peuvent encadrer des moments ludiques et des activités culturelles (gastronomiques, musiques, etc.) et les rendre visibles sur les réseaux sociaux (de l'association et des jeunes présents), approcher la communauté où le bivouac se déroule, élaborer un dialogue dans une ambiance de confiance, matérialiser les idées dans un plan d'action, etc.

2. Identifier les moteurs et freins des jeunes et des partenaires

Pour mieux comprendre comment mobiliser des jeunes contre le changement climatique dans les oasis, il faut analyser les moteurs et freins qui font face à la mobilisation.

Pendant les formations pour la mobilisation des jeunes et dans l'étude CARI⁸, quelques moteurs et freins ont été identifiés :

Facteurs	Moteurs	Freins
Personnels	Se sentir utile, acquérir de nouvelles compétences, gagner en expérience professionnelle, ...	Le manque de temps, un manque de confiance en soi, priorité pour les loisirs et les activités rémunératrices,
Culturels	Rendre service à la communauté,	Des familles qui n'apprécient pas l'intérêt des jeunes à s'engager, le jugement potentiel de la communauté envers l'engagement citoyen,
Associatif (communication et organisation)	Profiter d'un échange culturel, faire partie d'un « groupe d'amis », ...	Une mauvaise compréhension de l'utilité du projet associatif, que l'action ne soit pas rémunérée,

8 TERO, « L'engagement volontaire des jeunes oasisiens : histoires d'engagement et paroles d'acteurs », Étude transversale Maroc – Mauritanie – Tunisie, Mars 2019. <http://tero.focsiv.it/fr/engagement-volontaire-des-jeunes-oasiens-etude-publie/>

Pour bien cibler les moteurs et freins, il faut que les membres des associations puissent laisser la parole aux jeunes. Il faut donc des activités collectives avec un travail personnalisé pour comprendre le contexte de chacun et essayer de promouvoir les moteurs et enrayer les freins. Il y aura sûrement des facteurs communs qui encouragent ou entravent l'engagement.

Pour que l'identification des moteurs et freins soit plus efficace, les membres de la structure doivent travailler avec des acteurs locaux en amont de la mobilisation des jeunes (tels que des collectifs artistiques, des établissements de jeunesse, clubs sportifs, groupes religieux, etc.). Cela permettra aussi de mieux cadrer le projet associatif en développant des activités stratégiques en rapport avec les intérêts des jeunes.

Les activités d'identification peuvent être par exemple : un repas populaire dans la rue, un concours numérique dédié aux jeunes, une discussion informelle en groupe, un tableau physique pour écrire de façon anonyme pourquoi ils (les jeunes) s'engagent ou pas et quelles sont leurs besoins pour s'engager, être en relation avec les écoles pour tenir des activités d'engagement citoyen pendant les séances scolaires, etc.

L'activité n°4 « **A la découverte de la communauté** » promeut l'alliance avec des partenaires locaux, ce qui permet d'attirer l'attention des jeunes de leur réseau (qu'il soit physique -un lieu-, ou virtuel -un réseau) et de donner de la visibilité au projet associatif. Cette activité est un bon moyen d'identifier les possibles motivations et freins à l'engagement citoyen avant de passer à l'action.

3. Outils physiques fédérateurs : le kit de bienvenue et le projet associatif

Pour permettre aux jeunes et à la structure de tirer profit de l'engagement, il faut formaliser l'accueil et créer des mécanismes pour construire un futur ensemble. Il existe deux outils fédérateurs de l'alliance : le kit de bienvenue et le projet associatif.

Le « kit de bienvenue » est constitué d'une série de documents qui apportent des informations essentielles sur les valeurs, la mission, l'organisation interne de la structure, ainsi qu'un historique des projets portés. Il peut également contenir des informations destinées à encadrer la relation avec le jeune engagé : des plaquettes de règlements intérieurs, une description de la mission qui lui sera confiée, les moyens mis à sa disposition pour la mener, la place occupée dans la structure, les modalités d'évaluation de son action, la gestion logistique comme le remboursement de ses frais éventuels et tout autre document utile.

D'autre part, le projet associatif est un document formalisé et fédérateur pour les divers membres qui s'engagent dans l'association afin de répondre aux enjeux des oasis. Dynamiser un processus de réflexion stratégique permet à l'association d'identifier à quoi elle sert, qui elle est, quel est son public, où elle veut aller, ses enjeux et sa politique de développement.

Il est important d'associer les jeunes engagés à l'élaboration du projet associatif : ce travail peut prendre la forme d'un groupe de discussion avec des jeunes qui connaissent déjà l'association afin qu'ils puissent répondre aux questions relatives au sujet. Le projet associatif sert ensuite de document de référence pour tous les membres de l'association et doit être renouvelé périodiquement.

L'activité n° 6 « **Tout ce qui commence bien... parcours d'intégration aux volontaires internationaux** » permet aux jeunes d'avoir une idée claire et simple de comment leur engagement sera intégré et valorisé. Offrir le « kit de bienvenue », parler des documents et avoir une écoute active de leur attentes et motivations permettra de mieux cadrer leur mission au sein de l'association.

4. Co-construction avec les jeunes du diagnostic de la situation

Élaborer un diagnostic de la situation est une étape indispensable pour bien cadrer les actions de protection environnementale. Pour que ce diagnostic de la situation soit réaliste, les jeunes doivent être impliqués.

Une façon d'analyser le contexte est d'élaborer un diagnostic de la situation et de l'association : les forces et faiblesses qui existent sur le terrain, ainsi que les opportunités et menaces auxquelles les jeunes et les membres font face.

Pour construire le diagnostic de la situation, les membres de l'association doivent veiller à :

- Réaliser l'activité dans des espaces habituellement fréquentés par le public cible ;
- Formuler une méthodologie adaptée et simple pour construire le diagnostic ;
- Prévoir le temps nécessaire pour que les jeunes puissent s'exprimer ;
- Utiliser des dynamiques participatives et des méthodes d'animation permettant de créer un climat de confiance encourageant la participation.

D'autres éléments sont déterminants dans la co-construction d'un diagnostic : reformuler les questions dans un langage adapté, faire participer les jeunes d'une façon inclusive (prise de notes, présentation des conclusions). A la fin de l'activité, les idées doivent se concrétiser en initiatives.

Le diagnostic ainsi élaboré aura d'autant plus d'impact s'il est complété par un travail d'identification des acteurs à travers une carte des possibles alliances⁹ pour commencer à travailler avec de nouveaux collectifs.

L'activité n° 1 « **Café talk pour tous** » illustre comment élaborer un diagnostic de la situation avec les jeunes. Après un premier temps de connaissance entre participants¹⁰ et une présentation du projet associatif, la séance laisse la parole aux jeunes afin qu'ils puissent analyser leur expérience par rapport à la protection des oasis et leurs activités. Le « café talk » sera le moment de discuter des forces et faiblesses que l'association a déjà identifiées, ainsi que des opportunités et menaces qui existent autour du projet associatif. C'est ensuite le moment pour les jeunes des oasis de faire connaissance entre eux et avec les membres de l'association pour travailler ensemble.

5. Des aspects clés dans l'accompagnement

L'ami (e) s relais et le parcours de formation permettra aux jeunes de s'approprier leur mission en combinant un cadre formel et informel pendant les activités.

De l'accueil à la fin de la mission, l'association doit offrir des formations théoriques et pratiques qui vont permettre au jeune d'acquérir des connaissances et de développer des compétences. Celles-ci vont progressivement leur permettre d'accéder à de nouvelles responsabilités telles qu'être ami relais ou coordinateur d'autres jeunes avec moins d'expérience dans l'engagement.

L'ami relais joue un rôle clef à la fois dans la compréhension du projet pour le nouveau jeune et son intégration en adoptant un poste d'accompagnant informel. Il permet de recueillir et transmettre les commentaires ou les suggestions d'amélioration émis par les autres jeunes engagés. Il alerte enfin les responsables de la mission sur les risques de tensions ou conflits quand ils apparaissent

La pratique n°9 « **Dans le ventre de « la baleine** » permet au jeune engagé d'accéder à une formation tout au long de son parcours. Ce jeune engagé à l'international peut vivre une expérience plus enrichissante s'il peut compter sur un ami relais qui l'accompagnera et lui donnera des conseils pratiques sur le fonctionnement de l'association et des autres aspects liés à la culture du pays.

9 Une carte des possible alliances est un outil destiné à identifier les acteurs potentiels dans l'engagement de la jeunesse. Dans cette charte peuvent apparaître les acteurs associatifs, les institutions publiques, des commerçants, et tout autre acteur qui peut aider à atteindre l'objectif.

10 Voici quelques exemples d'activités brise-glace : http://www.cedip.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/repertoire_dactivites_brise-glace_cle0a2d4a.pdf

6. De la communication à l'action

La communication doit être utilisée pour stimuler les intérêts des jeunes, leur donner envie de s'engager et de passer à l'action.

Bien communiquer sur nos actions et nos processus internes permet d'améliorer l'image de la structure et donc de donner envie aux volontaires de s'engager pour soutenir le projet associatif. Communiquer sur comment agir au sein de l'association place le récepteur du message dans l'action.

Voici quelques exemples pour mieux communiquer : vulgariser la communication sur le projet associatif, créer avec les jeunes déjà engagés un discours pour dialoguer avec d'autres jeunes non engagés, construire aussi un discours pour les familles des jeunes intéressés, encourager les jeunes à travers les réseaux sociaux à prendre des initiatives, dans la mesure du possible, et lorsqu'ils sont à l'aise.

Le recueil de témoignages de jeunes déjà engagés est également une bonne pratique qui permet de montrer les aspects concrets de leur engagement et les bénéfiques qu'ils en tirent. Grâce aux témoignages, des jeunes qui ont un intérêt pour l'engagement, peuvent se projeter dans une mission de protection des oasis et donc passer à l'action. Enfin, le « bouche-à-oreille » sera essentiel pour inciter de nouveaux engagements.

L'activité n°11 « **Un cadeau, une histoire** » montre comment un T-shirt sert comme outil fédérateur d'un groupe et visible l'ensemble des acteurs qui agissent pour la protection des oasis. À la fin du projet, les participants peuvent parler de leur expérience sur le site web ou sur les réseaux sociaux pour faire part de leur ressenti aux jeunes intéressés.

7. Le « Plan de mobilisation » : la complémentarité des actions dans la mobilisation des jeunes

Les activités de mobilisation pour l'engagement citoyen dans la protection des oasis sont des opportunités pour recruter, accompagner les jeunes engagés et fidéliser ceux qui font déjà partie l'association. Le plan de mobilisation permet donc de bien cibler le public d'intérêt et de faire des actions complémentaires pour arriver à mobiliser des jeunes.

Le plan de mobilisation est un outil pour faciliter l'articulation des trois étapes à partir de la bonne identification de la cible à mobiliser. La première étape consiste à identifier les besoins pour la résilience : définition des besoins de l'association, liste des compétences nécessaires pour la réussite de l'action. La deuxième étape sert à identifier les responsabilités et à faire une liste des bénéfiques pour les jeunes mobilisés au sein de l'association. Enfin, l'étape finale reprend les principaux aspects des deux étapes précédentes pour élaborer un plan d'action de l'association pour attirer, accompagner et fidéliser dans une même action pour la protection des oasis.

Le plan d'action doit au moins contenir :

- Un calendrier avec la planification des activités
- La répartition des tâches
- Une stratégie de communication
- La liste des indicateurs pour mesurer l'impact des actions.

En annexe de ce guide, vous trouverez un plan de mobilisation de référence pour guider la réflexion vers l'action.

8. Donnons la parole aux jeunes !

Les jeunes engagés doivent être considérés comme partenaires de valeur, capables de prendre des décisions dans le cadre de la mission ou bien de l'activité à déployer. Il faudra donc créer des mécanismes de gouvernance afin que leurs voix soient aussi prises en considération.

L'association doit trouver des mécanismes internes pour assurer la bonne gouvernance et gestion des jeunes engagés. On entend par « mécanismes de gouvernance » la création de commissions thématiques, la mise en place d'une boîte à idées, leur participation à l'assemblée générale de l'association ou encore la création de séances périodiques pour évaluer les activités réalisées et réfléchir à la manière d'améliorer leur gestion.

Le processus d'accompagnement doit aussi être un moment d'initiation aux décisions de la structure. Certains participants seront motivés à rester s'ils ont une marge de liberté sur l'action et les décisions. Il s'agit d'une dynamique flexible, qui peut déboucher par l'intégration des jeunes en tant que membres de l'association. Ce parcours doit être le fruit d'une concertation entre le jeune et l'association pour ne pas créer de blocages chez les participants. Il faut se concerter avec chacun d'entre eux pour échanger sur leur disponibilité, leurs compétences et leurs possibles tâches dans la coordination d'une activité.

9. La gestion des conflits au sein du groupe

Clarifier les rôles de chacun dans le groupe et assurer des mécanismes pour bien gérer les possibles conflits est essentiel pour assurer une bonne dynamique et expérience du groupe.

L'action collective a souvent besoin de rôles variés au sein du groupe pour assurer l'impact positif de l'action. En tant qu'organisation, il faut réfléchir et clarifier les rôles au sein de l'alliance ainsi que prévoir des mécanismes en cas de conflit.

Un conflit peut surgir lorsqu'il y a un désaccord d'intérêts, de besoins, de comportements et / ou de valeurs concrètes. La nature du conflit est diverse : interpersonnel, culturel, religieux, socio-économique, politique, intercommunautaire, de genre, générationnel, etc. Il existe trois éléments dans le conflit. Le premier est la «raison» du conflit, c'est à dire les questions et les intérêts qui ont créé le conflit. Le deuxième élément est le processus ; chaque conflit a des schémas d'interaction différents. Le dernier élément concerne les personnes impliquées dans le conflit : chaque conflit implique une histoire, des relations et des personnalités à identifier pour mieux le cadrer. En résumé, analyser la situation et définir le problème aide à développer une stratégie pour transformer un moment de crise en une opportunité de croissance personnelle et collective.

Quelques exemples de mécanismes pour prévenir, bien gérer et -si possible- transformer les conflits en opportunités sont :

- La signature d'une charte collective d'engagement
- Un contrat d'engagement réciproque
- La construction d'une atmosphère de confiance
- La mise en place d'amis relais
- La mise en place de procédures claires dans la coordination d'activités
- La désignation de référents en charge de l'accompagnement du groupe et/ ou bien d'un médiateur si le conflit existe déjà.

10. Amusez-vous !

Les activités proposées aux jeunes doivent stimuler leur intelligence émotionnelle et faire en sorte que l'action pour la communauté soit ludique tout en générant l'impact espéré. C'est grâce à l'expérimentation et l'épanouissement que les membres de l'association et les jeunes engagés tissent des relations de confiance et de solidarité.

Des espaces et des dynamiques perçus comme trop formels peuvent éloigner de nombreux jeunes d'activités ou bien de projets communautaires. Il faut donc créer des situations et utiliser des méthodologies dynamiques pour que les activités d'information, de sensibilisation, ou de travail volontaire soient perçus comme des moments d'expérimentation personnels et collectifs, de formation, d'amusement et de convivialité.

Il est important de faire de l'association un lieu de confiance où les jeunes se font des amis. Les activités basées sur l'éducation non-formelle sont dynamiques et permettent aux jeunes d'expérimenter, d'être proactif, d'apprendre et de s'amuser en même temps.

Par exemple, créer une équipe de travail autour de thématiques festives et de rencontres culturelles avec de jeunes artistes engagés permet aux associations de faire vivre le projet associatif sous un autre angle. L'association peut profiter de ces moments pour créer des synergies avec des acteurs locaux qui sont sensibles à la cause environnementale. Danser, manger, écouter de la musique, jouer ou bien encore participer à une compétition, peuvent être des activités complémentaires aux actions de protection des oasis

L'activité n° 7 « **Running pour les oasis** » est une activité fondée sur l'amusement des participants. Finir le running par une célébration ou bien un moment de convivialité peut attirer de nouveaux participants et transmettre le message du projet associatif d'une manière ludique.

Les événements socio-culturels (musique, théâtre) et les temps ludiques (sorties, repas...) permettent de sensibiliser les jeunes d'une autre manière, de gagner en visibilité mais aussi de créer une bonne cohésion de groupe.

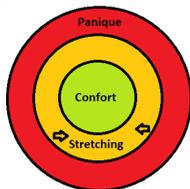
Formation à la mobilisation de la jeunesse

L'origine

Les formations à la mobilisation de la jeunesse ont été commandées par l'association FRANCE VOLONTAIRES et réalisées par NEXES. Ces formations ont été accomplies :

Lieu	Date	Organisations représentées
Chenini (Tunisie)	Du 14/09/2018 au 17/09/2018	ASOC, TERRE HUMANISME, Association j'aime Chenini, VSFR, Espace Volontariat
Nouakchott (Mauritanie)	Du 16/10/2018 au 18/10/2018	Tenmiya, Plateforme Tidjikja, ONG El velah, Union des AGPO de l'Assaba, CARI
Goulmima (Maroc)	Du 24/11/2018 au 25/11/2018	AOFEP

La formation naît de la constatation et de l'analyse des lacunes existantes. La formation des organisations oasiennes est utile pour identifier de manière spécifique les points-clés d'amélioration pour la mobilisation afin qu'elle soit durable.



Nexes a créé et mis en place des modules de formation sur la mobilisation des jeunes. Ceux-ci ont permis aux personnes des organisations de connaître des outils et de travailler les compétences nécessaires. Cette formation est également utile pour améliorer les activités déjà mises en oeuvre et citées dans ce guide. Les connaissances transmises sont reproductibles dans divers contextes.

Les associations oasiennes participent activement à la vie de la communauté en soulevant des enjeux importants qui concernent la protection de l'environnement et le développement social. Parfois, les organisations sont spécialisées dans leur domaine mais n'ont pas de stratégies et outils pour mobiliser les nouvelles générations en leur donnant un objectif motivant pour passer à une action définie.

Les objectifs

Les principaux objectifs de la formation de mobilisation de la jeunesse sont:

- **Travailler avec les personnes des organisations sur l'identification des besoins et attentes** des jeunes, avoir une réflexion sur les réalités de la jeunesse locale.
- **Renforcer les capacités** des structures participantes en matière de mobilisation et d'accompagnement des volontaires.
- **Promouvoir des synergies** entre les acteurs locaux de jeunesse, de volontariat et de prévention des risques environnementaux.
- **Elaborer un plan d'action** avec les partenaires afin de mobiliser les jeunes pour la résilience face aux changements climatiques.

La méthodologie

La méthodologie utilisée repose sur l'éducation non-formelle, basée sur l'intelligence émotionnelle et la pensée critique.

Dans cette approche de l'éducation, le participant prend une part active et s'implique directement dans le processus d'apprentissage. Reposant sur une démarche volontaire, elle place l'apprenant dans une situation de meilleure connaissance de lui-même, lui apprend à s'auto-analyser, à faire le point sur ses compétences, tout en l'habituant à prendre des initiatives au sein d'un groupe et à mesurer leurs impacts.

Cette méthodologie permet de faciliter le partage et l'apprentissage individuel et collectif à travers un processus expérimental. Les séances visent à avoir une réflexion sur l'expérience et à transférer les résultats de l'apprentissage dans des pistes d'action qui se concrétisent dans une nouvelle phase de planification.

Expérimenter → Réfléchir → Apprendre → Transférer / Planifier

Pour mettre en pratique l'apprentissage, l'objectif n'est pas de pousser les participants dans une situation de panique, mais de s'éloigner de manière progressive de la zone de confort et d'aller vers la « zone d'étirement ».¹¹

La méthodologie de l'éducation non formelle est bien perçue et permet d'inclure

¹¹ Zone d'étirement : expression métaphorique qui symbolise le développement de nouvelles compétences, connaissances et capacités pour se préparer à une participation efficace des jeunes pour ne pas arriver au blocage.

de manière active tous les participants. Les exercices de simulation révèlent les pratiques des participants et les aide à comprendre comment les améliorer.

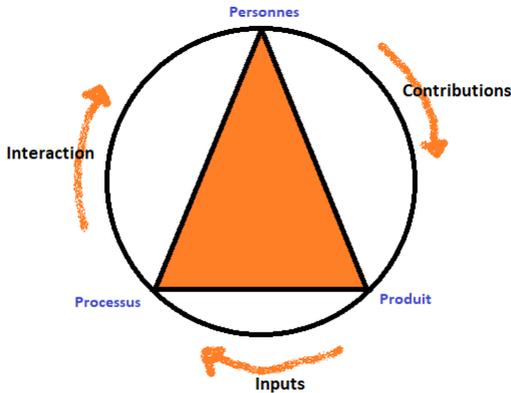
Les méthodes

Pendant les formations de mobilisation de la jeunesse, les formateurs utilisent un ensemble de méthodes :

- Partage d'expériences entre les participants : les participants racontent leurs expériences, écoutent et apprennent des expériences et visions des autres.
- Discussions en petits groupes et en plénière : le travail en petits groupes aide les personnes timides à s'exprimer et apporte des résultats plus pratiques. La plénière est utile pour travailler sur la synthèse des leçons apprises.
- Exercices / simulations et *debriefing* : les exercices et simulations permettent aux participants de vivre une expérience qui se déroule dans un environnement de confiance, mais permettent aussi de réfléchir sur ce qu'il s'est passé pendant l'expérience. Il est possible d'extraire un apprentissage de cette réflexion.
- Travail de groupe : le/s group/es travaillent ensemble pour renforcer leur esprit d'équipe et créer quelque chose ensemble.
- Apports : parfois il est nécessaire de commencer par une transmission des connaissances et d'avoir ensuite un dernier moment de synthèse sur l'expérience réalisée.

Les ressources

Pour mettre en œuvre une formation pour les partenaires du projet TERO, NEXES a considéré fondamental de prendre en compte les **3 «P»** : personnes, processus et produit.



La recette d'une bonne expérience d'apprentissage consiste à combiner des ingrédients comme :

- Des apports inspirants donnés par les formateurs ;
- Des contributions éclairantes des participants qui s'appuient sur une importante interaction au sein du groupe : il s'agit là des ressources les plus importantes pour l'activité.

Ces éléments créent un climat de confiance et facilitent une communication fluide au sein de l'équipe, ce qui permet l'apprentissage par l'expérience.

Pour la mise en œuvre de la formation, il est souhaitable de disposer d'un lieu confortable et agréable avec : un espace intérieur vide qui permet de se déplacer dans la salle et de travailler séparément par petits groupes et un espace extérieur pour réaliser des exercices / simulations et pour profiter des moments informels.

Le programme (adaptable en fonction de la durée prévue)

TERO - Module de formation

4 jours

	Jour d'arrivée	Jour 1	Jour 2	Jour 3	Jour 4	Jour de départ
9:00	Arrivée des formateurs	Connaissance Programme	Volontariat international	Dynamiques de groupe	Partenaires et recours	Départ des formateurs
11:00		Diagnostic de la situation	Autres outils de mobilisation	Formation des jeunes leaders	Plan de mobilisation	
12:30		Déjeuner	Déjeuner	Déjeuner	Déjeuner	
14:30		Le volontariat	Stratégies de mobilisation	Communication	Suivi	
16:30		La motivation	Rencontre/ diagnostic avec des jeunes	Gestion de conflits	Évaluation	
18:00		Clôture de la formation	Clôture de la formation	Clôture de la formation	Clôture de la formation	

www.nexescat.org

Le projet Territoires engagés pour la Résilience des oasis – TERO

Le présent Guide s'inscrit dans projet « Territoires Engagés pour la Résilience des Oasis- TERO », dont l'objet est de contribuer à l'amplification de l'engagement des jeunes oasiens pour améliorer la résilience systémique et citoyenne face au changement climatique au sein des oasis de trois pays (Maroc, Mauritanie et Tunisie).

Coordonné par France Volontaire (FV), le projet rassemble au sein de son consortium six structures venant de France, Italie, Maroc, Mauritanie, Tunisie (respectivement France Volontaires, CARI, FOCSIV, AOFEP, Tenmiya et ASOC). Il regroupe plusieurs réseaux d'acteurs dont le réseau

de France Volontaires et celui de FOCSIV, toutes les deux structures d'envoi de volontaires, et le Réseau Associatif de Développement Durable des Oasis (RADD) agissant pour la sauvegarde et le développement des oasis.

Grace aux deux ans de projet, les capacités des organisations partenaires d'Afrique du Nord ont été renforcées concernant l'implication des volontaires dans leurs activités et leur gouvernance. Les organisations ont créé des synergies avec des organisations de jeunesse et de volontariat de manière à identifier des jeunes à engager. Qui ont été formés sur la prévention des risques de catastrophe et tout autre besoin identifié localement.

A la suite, les jeunes formés ont eu un rôle stratégique dans la sensibilisation des communautés oasiennes en matière de lutte contre le changement climatique, en collaborant à la réalisation des ateliers et campagnes de sensibilisation des organisations.

Enfin les partenaires ont disséminé les résultats du projet à différentes échelles afin de mobiliser les jeunes sur la question de la préservation des oasis et sensibiliser l'opinion publique à l'importance du rôle de l'engagement citoyen dans l'adaptation au changement climatique.

Annexes - Plan de mobilisation



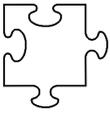
Identification des besoins pour la résilience : Définition des besoins, tâches et compétences nécessaires pour l'action de l'association.



« **Gouvernance** » du volontariat : Analyse des responsabilités et bénéfices des jeunes mobilisés dans le service au sein de l'association.



Stratégie de mobilisation : Élaboration d'un plan d'action de l'association pour attirer, accompagner et fidéliser.



Plan de mobilisation

Identification des besoins pour la résilience

Besoin du projet associatif (Pour la résilience...)	Activité/mission (Pour la résilience...)	Description des tâches (+ volume horaire)	Description profile à chercher (Compétences requises)	Combien de personnes



Plan de mobilisation

Gouvernance du volontariat

Profil du jeune mobilisé	Responsabilités	Quels bénéfices pour le jeune engagé?	Responsable (Tuteur, mentor, etc.)	Temporalité de l'engagement



Plan de mobilisation

Stratégie de mobilisation

Target/ Public cible	Activités pour la mobilisation (recrutement, accompagnement, fidélisation)	Outils, ressources (interne / externe) et partenaires	Indicateur de réussite	Responsable (Recrutement, accompagnement, fidélisation)	Temporalité



Le projet TERO « Territoires Engagés pour la Résilience des Oasis » vise à renforcer, grâce à la mobilisation de jeunes volontaires locaux, la résilience des communautés oasiennes du Maroc, de Mauritanie et de Tunisie face aux conséquences du changement climatique et des activités humaines.

Coordonné par France Volontaires, le consortium du projet réunit des associations impliquées dans le développement rural et la préservation des écosystème au niveau local (ASOC, AOFEP, TENMIYA), international (CARI) ainsi que deux plateformes européennes du volontariat à l'international (FOCSIV et France Volontaires).

